



Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

ПОДДЕРЖКА ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Профессор Уйгун Аской
Международный консультант
Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО)
uygun.aksoy@gmail.com

ПОДДЕРЖКА ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА СО СТОРОНЫ ЗАКОНОДАТЕЛЕЙ

НАУЧНАЯ ТОЧКА ЗРЕНИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

Государственное вмешательство экономически обусловлено при условии, что:

- Оно вносит коррективы в отрицательные последствия, возникшие вследствие предшествующего правительственного вмешательства (например, стимулирование зеленых революций или политики модернизации с/х).
- Недостаток информации существенно мешает функционированию рынка.
- Провал рынка обусловлен природой товаров массового потребления и внешними причинами.
- Ситуация на рынке ведет к неравномерному распределению дохода.
- Государственное вмешательство является национальным вкладом в запуск сектора с высоким потенциалом (укрепление позиций на международном рынке органических потребительских товаров).

ОРГАНИЧЕСКОЕ С/Х И ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ (1)

Защита окружающей среды – экосистемы:

- Защита биоразнообразия (включая с/х, например, опыляющие виды насекомых, хищники на вредителей).
- Сохранение качества воды и экономное использование воды.
- Сохранение богатства почвы для будущих поколений (борьба с эрозией почвы, опустыниванием, потерей плодородности).
- Снижение влияния изменений климата за счет секвестрирования углерода из почвы.



ОРГАНИЧЕСКОЕ С/Х И ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ (2)

Сельская местность и ландшафт:

- Сохраняет с/х в менее популярных регионах, способствует сбалансированному территориальному развитию и снижению миграции в города.
- Сохраняет красоту и разнообразие сельского ландшафта.
- Органическое с/х требует больше рабочей силы, а значит, создает рабочие места.



ОРГАНИЧЕСКОЕ С/Х И ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ (3)

Здоровье населения:

- Предотвращение распространения ядовитых химикатов в окружающей среде.
- Защита здоровья работников с/х.
- Сокращение остаточной концентрации пестицидов в пище.
- Органические продукты богаты питательными компонентами и антиоксидантами.
- Органическое производство вносит разнообразие, как в действительность хозяйства, так и в систему питания.

ЗАЧЕМ ПОДДЕРЖИВАТЬ ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО?

- Органическое с/х имеет «многофункциональный» характер за счет производства пищевых и непищевых продуктов. Производство продовольствия окупается рынком. Прочие товары нуждаются в сторонней поддержке, в частности, в поддержке общественности.
- Зарождается концепция «учета истинной стоимости».
- + на ранних этапах развития сектора субсидирование оправдано «поддержкой молодой отрасли», есть препятствия во время переходного периода, которые необходимо облегчить, хозяйства могут чувствовать себя изолированными социально, иметь небольшой оборот, отсутствие сбытовой цепочки, недостаток знаний на всех уровнях и пр.

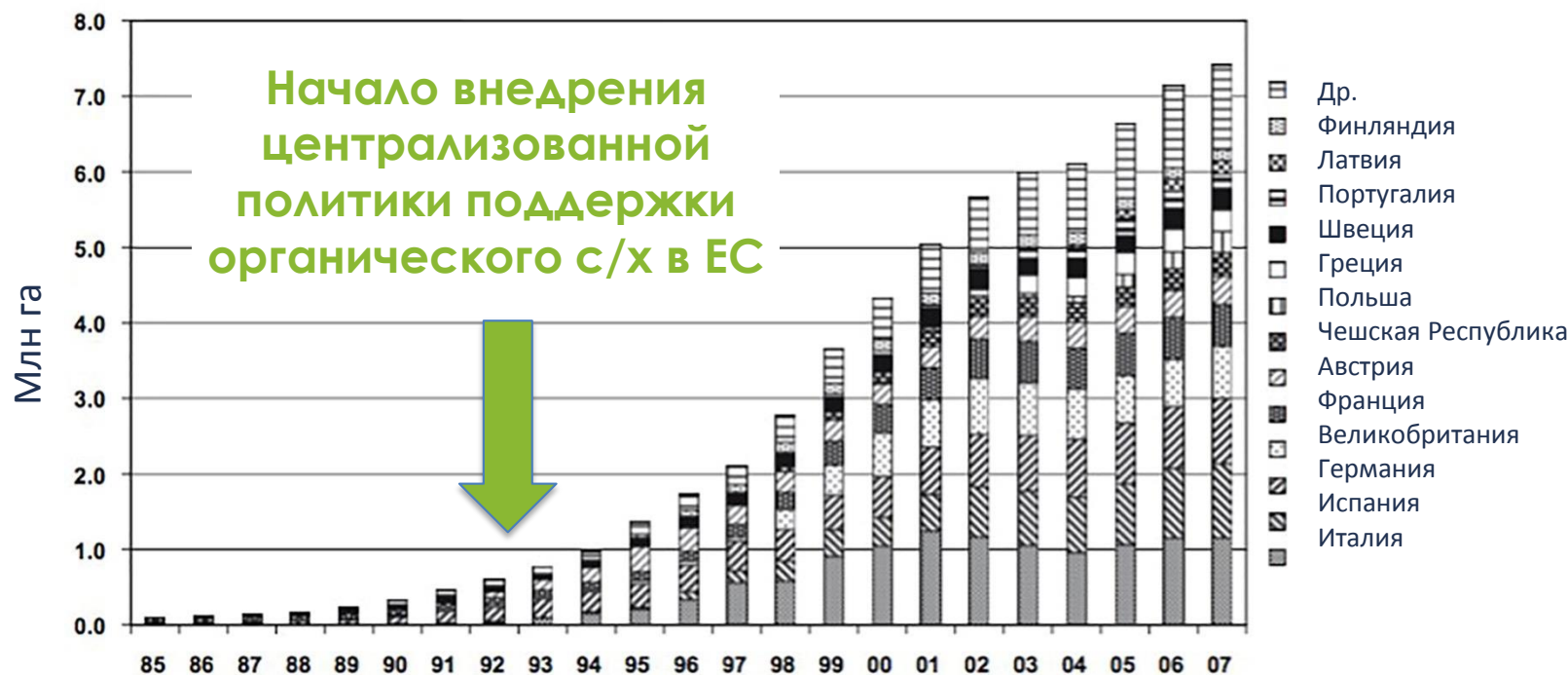
ОБЗОР ИСТОРИИ ПОДДЕРЖКИ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

ОБЩЕСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА И РОСТ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

- Правительства разных стран в основном поддерживают традиционное с/х. Однако за последние 20 лет именно вмешательство правительства сыграло важную роль для роста органического с/х.
- В некоторых странах правительства выступали в качестве основных движущих механизмов поддержки развития органического сельского хозяйства, как в отношении производства (Тунис), так и отношении потребления (Саудовская Аравия).
- В Южной Америке и в Африке наблюдается низкий уровень поддержки органического с/х, за исключением Туниса. В Азии, за исключением Южной Кореи, уровень поддержки также исторически низкий, однако, сейчас эта ситуация начинает меняться.
- Сравнение США и ЕС демонстрирует эффективность законодательной поддержки, в США 0,6% земель являются органическими, в ЕС - 5,7%.
- В Европе поддержка органического с/х началась в 1980-е гг. Переход на органическое с/х и субсидии на поддержание таких территорий стали распространяться в ЕС с 1994 года. Общий объем субсидирования органического с/х в ЕС за 2001г. составил 520 миллионов евро.

ВЛИЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НА РАЗВИТИЕ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЕС

Политическая поддержка играет огромную роль.



Сертифицированная органическая и перерабатываемая земельная площадь (мга) в Европе, 1985-2007 гг. (Другие: страны с менее чем 150 000 га в 2007 г., Источник: ZMP, 2008, FIBL Aberystwyth University: Eurostat)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НЕОБХОДИМОЙ СТЕПЕНИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

ВЫЖИМКА ИЗ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ

- Поддержки со стороны законодательного регулирования недостаточно, для продвижения органического сельского хозяйства необходимо использовать и другие инструменты.
- Определить необходимый объем системной поддержки можно посредством стратегического процесса планирования или другого подобного подхода в результате которого будет выработан национальный или региональный план действий. Такой план может лечь в основу законодательства по продвижению органического с/х, национальной программы органических продуктов, национального проекта по развитию органического с/х.
- В основе органического движения лежит концепция распространение которой находится, как правило, в руках неправительственных организаций. При этом, разработку и внедрение законодательных политик всегда рекомендовано делать совместными усилиями частно-государственных партнерств.
- В основе качественного плана действий по развитию органического с/х лежит глубокий анализ текущей ситуации и адекватная оценка предшествующих инициатив в поддержку органического с/х.
- Для создания эффективного плана роста органического с/х полезно использовать инструмент SMART (постановка точной, измеримой, достижимой, актуальной цели с заданным сроком выполнения).

ДЕРЕВО ПОЛИТИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ В ОТНОШЕНИИ ОРГАНИЧЕСКОГО С/Х



БАЛАНС СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- Общественная поддержка эффективнее всего работает в отношении слабо развитых аспектов. Хотя для достижения баланса между спросом и предложением необходимо уделять внимание всем составным частям процесса.
- Иногда перепроизводство необходимо для поиска наиболее удачных каналов переработки и сбыта на рынке.
- Можно реализовать за счет конкретных мер и инструментов мотивации для хозяйств все же идти по пути органического производства, несмотря на то, что самые развитые страны еще не достигли пика в этом отношении.
- С приходом глобализации вопрос спроса и предложения вышел за рамки одной страны, став вопросом международной торговли. При этом, с учетом наличия благоприятных условий и следования целям устойчивого развития необходимо соблюдать баланс на внутреннем рынке.

ДОВЕРИЕ И НАДЕЖНОСТЬ В ОБЯЗАТЕЛЬСТВАХ СО СТОРОНЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА

- Видимая поддержка органических продуктов со стороны правительства сама по себе имеет большое значение, т.к. дает соответствующий посыл частным инвесторам.
- Частный бизнес больше инвестирует в органическое производство, если видит надежность и постоянство правительственной поддержки.
- Переход между многолетними программами поддержки, двумя типами субсидирования, является критическим. Законодателям необходимо иметь возможность предвидеть переходные модели в результате действия этих типов схем.

СООТВЕТСТВИЕ МЕР ПОДДЕРЖКИ ОБЩЕМУ КОНТЕКСТУ НАЦИОНАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

На выбор мер влияют следующие немаловажные факторы:

- Этап развития органического сектора, начальный или полноценно функционирующий сектор.
- Законодательный контекст в отношении органического производства (наличие или отсутствие законодательства).
- Методы правительственной интервенции в сельскохозяйственный сектор (степень вовлеченности от высокой до очень низкой).

Причины правительственной интервенции в органическое с/х:

- Создание дополнительной статьи экспорта за счет продаж органической продукции (приток иностранной валюты).
- Стимулирование производства товаров массового потребления со стороны с/х.
- Укрепление самодостаточности органического сектора (сокращение объемов импорта).
- Содействие доступности здоровой пищи для населения.

ОНЛАЙН ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

- Онлайн инструмент для принятия решений помогает «отфильтровать» релевантные и нерелевантные меры правительственной поддержки на основе совмещения сценариев развития и целей каждого конкретного региона.
- На сайте Международной организации движений за органическое с/х есть раздел *Общественная поддержка органического с/х (Public Support to Organic Agriculture)*, в которую входит и инструментарий мировых политик поддержки (*Global Policy Toolkit*).



Decision Aid for Organic Policy-Setting & Strategic Action Plans: Choosing Relevant Support Measures

In the Global Policy Toolkit on Public Support to Organic Agriculture, we present a total of 26 categories of support measures which can be taken to boost supply and/or demand of organic products. However, it will not be possible for a strategic organic action plan to implement the 26 categories of measures (mostly because public resources are limited). In addition, not all measures are suitable in all contexts. Priorities will be set and choices will have to be made.

In order to help policy makers and stakeholders participating in strategic organic planning, we have developed this decision-helping framework that helps filters the most suitable measures depending on the national context. Please pick the scenario that best corresponds to your situation for each question below, to discover which measures are most recommended in your context. This does not mean that other measures are not feasible: only that typically, in such a context, they might not be a priority, at least at the national level.

Stage of development of organic agriculture (How is the present situation?)

- Embryonic stage (exports not well developed, domestic market very small or non-existent)
- Exporting country (exports of OA well developed but domestic market very small or non-existent)
- Importing country (domestic market well developed, but domestic OA production not well developed: OA market supplied essentially with imports)
- Well developed production and consumption (domestic market is important, OA production also well developed, even if there may be supply-demand imbalances in either direction)

Organic regulatory context (How is organic agriculture regulated?)

- No organic regulation, no officially referenced Organic Guarantee System
- No organic regulation but an officially referenced Organic Guarantee System defining what is considered organic in terms of standard and control systems
- Organic Regulation applies only for export, and there is no officially referenced guarantee system for the domestic market
- The organic market is fully regulated (for domestic market and trade)

ОБЗОР ВОЗМОЖНЫХ ОБЛАСТЕЙ ВНЕДРЕНИЯ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

ОБЗОР ОСНОВНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ ОРГАНИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ



АКТИВНЫЕ МЕРЫ:

- Поддержка исследований в области органического с/х и поддержка сектора.
- Стимулирование использования органических удобрений.
- Поддержка в прохождении процесса сертификации.
- Поддержка развития среднего профессионального и высшего образования по органическому производству.
- Земельные выплаты за переход и сохранение статуса для органических хозяйств.
- Поддержка аграрно-экологических инициатив, связанных с органическим производством.
- Налоговые каникулы для участников органического сектора.
- Поддержка инвестирования в органические хозяйства.
- Поддержка программ диверсификации доходов хозяйств и агро-туризма.
- Поддержка компаний, занятых в сфере переработки, разработки наименований и сбыта органической продукции.
- Проекты по развитию производственно-сбытовой цепочки органической продукции.
- Управление общественными землями с применением органического подхода.
- Запрет на использование аграрных химикатов на незащищенных территориях.

МЕРЫ СДЕРЖИВАНИЯ:

- Рекламные кампании по просвещению населения.
- Государственные закупки.
- Поддержка роста внутреннего рынка оптового и розничного сбыта.
- Единый национальный логотип для органической продукции.
- Введение в школьную программу дисциплины по органическому садоводству.
- Поддержка экспорта.
- Заключение торговых договоров на органическую продукцию; проведение переговоров по критериям эквивалентности.

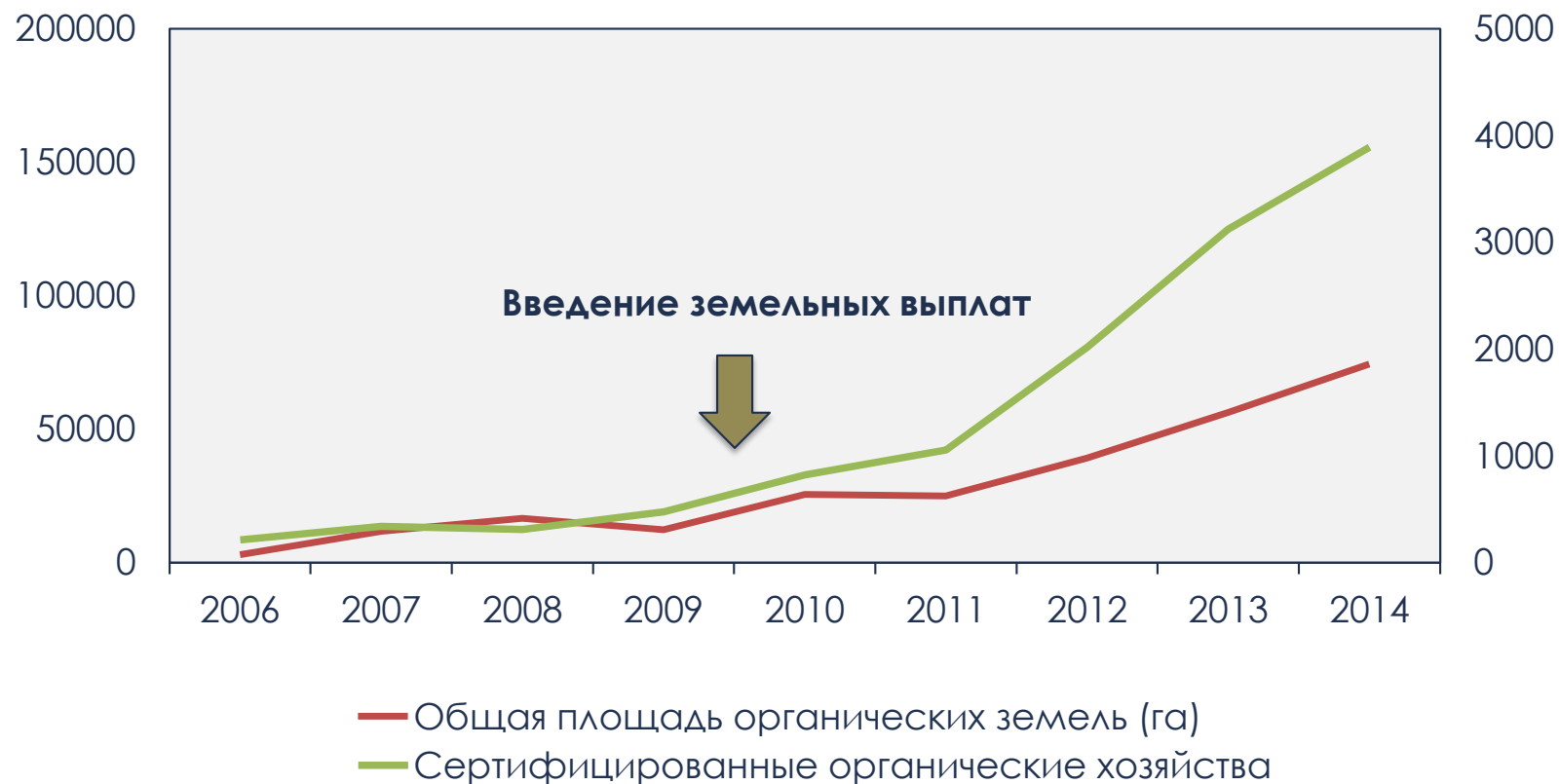
ОБЩИЙ ОБЗОР МЕР ПОДДЕРЖКИ (АКТИВНЫХ И СДЕРЖИВАЮЩИХ МЕР)

- Сбор статистики по объему производства и распространению.
- Поддержка образования ассоциаций производителей органической продукции.
- Укрепление информированности общественного сектора об органической продукции.
- Поддержка развития систем гарантий качества на основе участия.
- Поддержка городского и коллективного садоводства.

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРИМЕРЫ МЕР ПОДДЕРЖКИ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕКТОРА

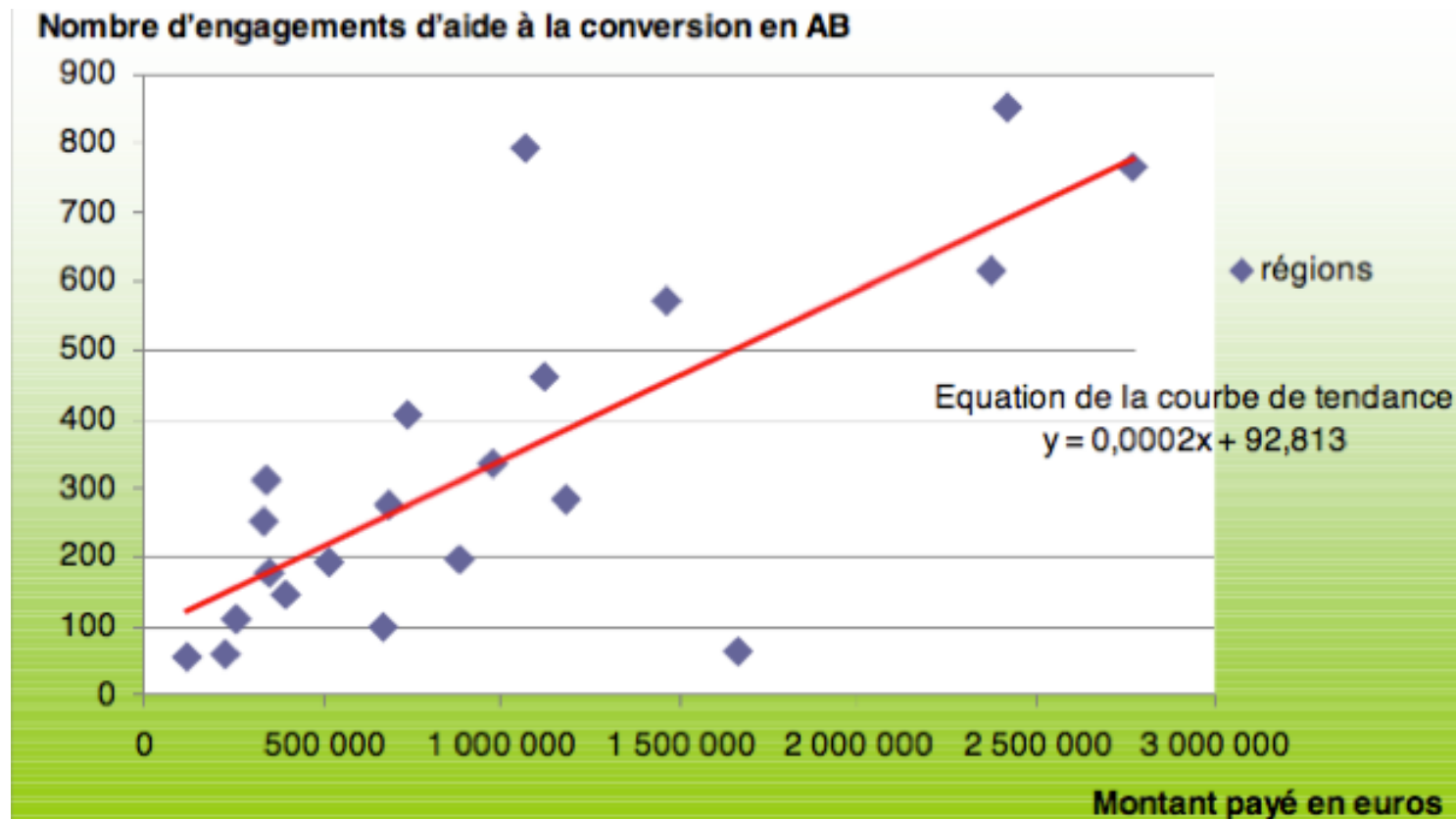
ЗЕМЕЛЬНЫЕ ВЫПЛАТЫ

- Субсидии на основании расчета площади (га) в пользу всех органических хозяйств, находящихся в процессе перехода и сохраняющих такой статус земель является основным инструментом, принятым в ЕС.
- Сильный резонанс и рост перехода на органическое хозяйство, например, в Болгарии.



ПОДДЕРЖКА РОСТА ОРГАНИЧЕСКОГО СЕКТОРА

- Данные французских исследований 2010 г. демонстрируют прямую корреляцию между количеством хозяйств, перешедших на органическое с/х и объемом инвестиций в органическое с/х в различных регионах Франции.
- Экономия средств за счет расширения органического сектора (во Франции) составила 3000 евро (переход хозяйств).



ПОДДЕРЖКА ИССЛЕДОВАНИЙ И РОСТА СЕКТОРА. ТУНИС.

Полевая школа органического фермерства, 2006г.



Экспериментальная станция из технического центра органического с/х «СТАВ».

ПОДДЕРЖКА ОРГАНИЧЕСКОГО С/Х И ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ТУРЦИИ

- Прямые выплаты (с 2009г.) стремительно увеличили площадь сертифицированных земель, укрепили животноводство и использование органических удобрений в растениеводстве.
- Исследования и внедрение инноваций. Директорат по сельскохозяйственным исследованиям и политике Министерства сельского хозяйства и лесничества ЕС создал специальную исследовательскую группу, оказывает финансовую поддержку исследовательским проектам, проводит ежегодные встречи с ключевыми участниками сектора, организует национальные симпозиумы раз в четыре (4) года с 1999 года под председательством НКО «ЕТО».
- При положительных результатах покрытие 50 % расходов на лабораторный анализ экспортной продукции.
- Специальные стипендии Совета высшего образования Турции для обучающихся на докторских программах.
- Расширение: организация органических подразделений в каждом региональном департаменте Директората Министерства сельского хозяйства и лесничества ЕС, непрерывное обучение педагогов, проводящих обучение фермеров и контролирующих работу в хозяйств.
- Кампании по повышению осведомленности подразумевают 30 минут обязательной трансляции контента об органической продукции на национальном телевидении (что пока не зарекомендовало свою эффективность).

ПОДДЕРЖКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОРГАНИЧЕСКИХ УДОБРЕНИЙ. ФИЛИППИНЫ.

Хранилище для биогумуса, построенное при поддержке одного из местных правительственных департаментов на Филиппинах.



В период с 2011г. по 2016г. правительство: основало, оборудовало и переоборудовало 746 точек производства органических удобрений.

распространено:

- 199,000 кг органических семян.
- 233,000 саженцев.
- 1.1 млн т органических удобрений всех видов.
- 4.4 млн ед средств биоконтроля.

Черви предоставляются тысячам домохозяйств для запуска производства биогумуса.

Кроме того, правительство распространяет виды животных для органического производства, мальков и производителей.

ОРГАНИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ТЕРРИТОРИЯМИ (1)

В Мюнстере (Германия) с 1989 года прекращено использование синтетических пестицидов на общественных зеленых территориях.



ОРГАНИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ТЕРРИТОРИЯМИ (2)



Версаль, Франция, 86 га зеленых площадей в общественном управлении, включая сады, газоны, кладбища, придорожные зоны. Политика по выводу фитоудобрений поэтапно принималась с 2002 по 2009 гг.

Во Франции правительством принят закон о запрещении использования неаграрных пестицидов во всех муниципалитетах страны (за исключением ж/д путей, автомобильных трасс и аэропортов) к 2020г.



ПОДДЕРЖКА ПРАВИТЕЛЬСТВА ПО ПОВЫШЕНИЮ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ. САУДОВСКАЯ АРАВИЯ.

- Правительство Саудовской Аравии финансирует и является сооснователем двух национальных кампаний по повышению уровня осведомленности населения об органических продуктах с общим бюджетом равным 400,000 евро.
- Во время первой кампании, проводившейся в 2011 году, на щитах вдоль оживленных трасс и на цифровых щитах в торговых центрах было размещено 180 информационных постеров.
- Вторая кампания в 2004 году длилась четыре (4) недели и состояла из:
 - пресс-конференций,
 - четырехнедельного фестиваля органической еды, на протяжении которого шла широкомасштабная реклама органической продукции в 20 супермаркетах по всей стране.
 - размещения рекламы на цифровых щитах в основных торговых центрах.
 - рекламы в социальных сетях.
- В качестве широкомасштабной программы поддержки, включающей в себя и участников рынка сбыта.



صورها وحملها عبر هاشتاق

#المنتجات_العضوية_السعودية

على الإنستجرام وقم
بمتابعتنا لتحصل على فرصة
ربح آيفون 6 الجديد



ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ. ДАНИЯ.

- Доля органической продукции в общественных точках питания Копенгагена (продающих до 20,000 завтраков/обедов/ужинов в день) составила 75% в 2012 году и 90% в 2015 году. При этом, цены на блюда повышены не были.
- Частью всеобъемлющей правительственной инициативы в Дании является достижение доли органической продукции равной 60% от общего объема продуктов в точках общепита к 2020г. В период 2015-2018гг. общий объем инвестиций, выделенных на переход хозяйств на органическое производство составил практически 8 миллионов евро.



ГОСЗАКУПКИ. БРАЗИЛИЯ.

- В 2009г. Национальной программе питания школьников (PNAE) была поставлена цель увеличить долю продуктов, приобретаемых для школ, у местных хозяйств с приоритетом на органические, до 30% (которым предоставлялась ценовая фора в 30%).
- В государственных школах Бразилии ежедневно питается 47 миллионов учеников.



В 12-миллионном Сан-Пауло в 2016 году была поставлена цель перевести все школьные обеды (2 миллиона в год) на органические к 2026 году.

ПОДДЕРЖКА ВНУТРЕННЕЙ РОЗНИЦЫ. ФИЛИППИНЫ.

- Правительство поддержало создание 72 точек торговли органической продукцией, в которых продаются, как органические удобрения, так и другие органические товары в розницу.
- Управление этими точками находится в ведении правительства, при участии производителей.
- Национальное правительство выделило этим точкам 26,000 евро на застройку, закупку оборудования и использования в качестве оборотного капитала, а местные власти предоставили землю и покрывали расходы на ведение деятельности и обслуживание.
- Торговая ассоциация производителей органической продукции осуществила обучение руководящих групп таких точек по принятым практикам ведения органического с/х, управлению органическим хозяйством, системам гарантий, финансам и сбыту.



ПОДДЕРЖКА СИСТЕМЫ ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА НА ОСНОВЕ УЧАСТИЯ. ИНДИЯ.

- В 2005 году Минсельхоз Индии инициировал проект по техническому сотрудничеству в рамках системы гарантии качества на основе участия с Всемирной организацией продовольствия.
- Национальная система гарантии качества на основе участия начала действовать в 2011 году при поддержке Национального центра органического сельского хозяйства (NCOF), в результате чего в 2015 году общее количество фермерских хозяйств, получивших сертификацию составило 21,240.
- Задачей правительство было достичь цифры в 200,000 органических фермерских хозяйств, участвующих в системе гарантии качества к ноябрю 2017 года.
- В 2016 году правительство выделило ≈ 40 млн евро на «Программу улучшения традиционного фермерства» в поддержку органического с/х через кластеры поселений для сертификации в системе гарантии качества.



Открытие магазина-участника системы гарантии качества при участии правительства в Дели в ноябре 2016 года

ПРЕПЯТСТВИЯ К РАСПРОСТРАНЕНИЮ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА СО СТОРОНЫ ТРАДИЦИОННОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

ОБЩЕПРИНЯТАЯ ПОЛИТИКА, ПРЕПЯТСТВУЮЩАЯ РАЗВИТИЮ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕКТОРА

- Субсидии на химические удобрения и пестициды.
- Отсутствие запрета на ввоз и использование пестицидов.
- Поддержка выращивания энергетических с/х культур (биогаз и биотопливо).
- Разночтения в стратегиях защиты окружающей среды.
- Неблагоприятные нормативы в отношении органических удобрений и удобрений, производимых на ферме, средств для защиты растений и семян.
- Неблагоприятные условия по защите от с/х рисков (компенсации в случае неурожая и т.д.)
- Отсутствие запрета на ГМО-культуры.
- Требования к безопасности продовольствия и нормы здравоохранения.
- Законодательство в отношении доступа к с/х землям.

КАК В БУРКИНА-ФАСО РАЗРЕШИЛИ ВЫРАЩИВАТЬ ГМО-ХЛОПОК

- В 2006 году в Буркина-Фасо разрешили использование ГМО-семян хлопчатника, что в 2008 году привело к широкому распространению и применению ГМО-хлопка (2011г. - до 70% всех полей).
- В результате случился аграрный и коммерческий кризис, что в 2015 году привело Профессиональную ассоциацию торговцев хлопчатником к решению выводить ГМО-семена с рынка.
- Решение о разрешении ГМО-семня нанесло существенный урон росту сектора органического хлопка в Буркина-Фасо.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!