



Продовольственная и  
сельскохозяйственная организация  
Объединенных Наций

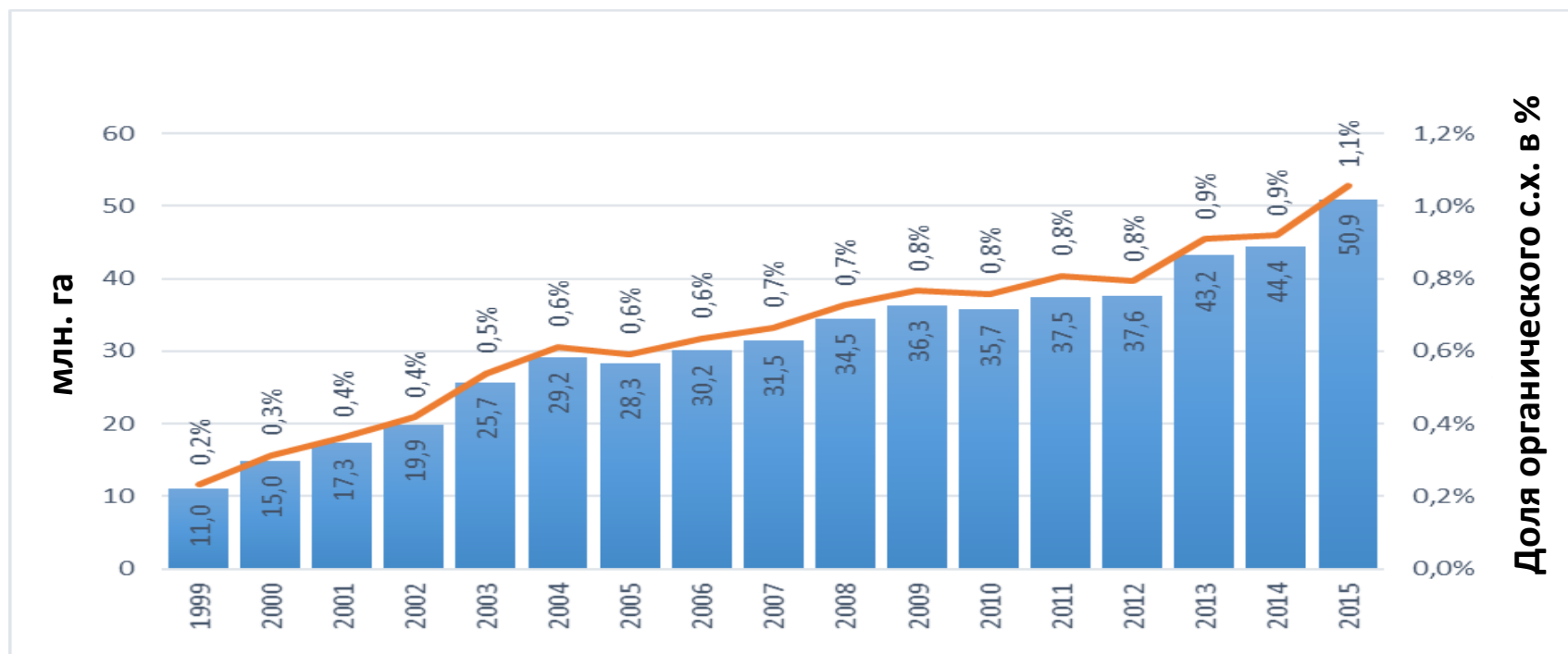
# Мировое производство и маркетинг органических продуктов

**Профессор Уйгун Аской**  
Международный консультант  
Всемирной организации по продовольствию  
[uygun.aksoy@gmail.com](mailto:uygun.aksoy@gmail.com)

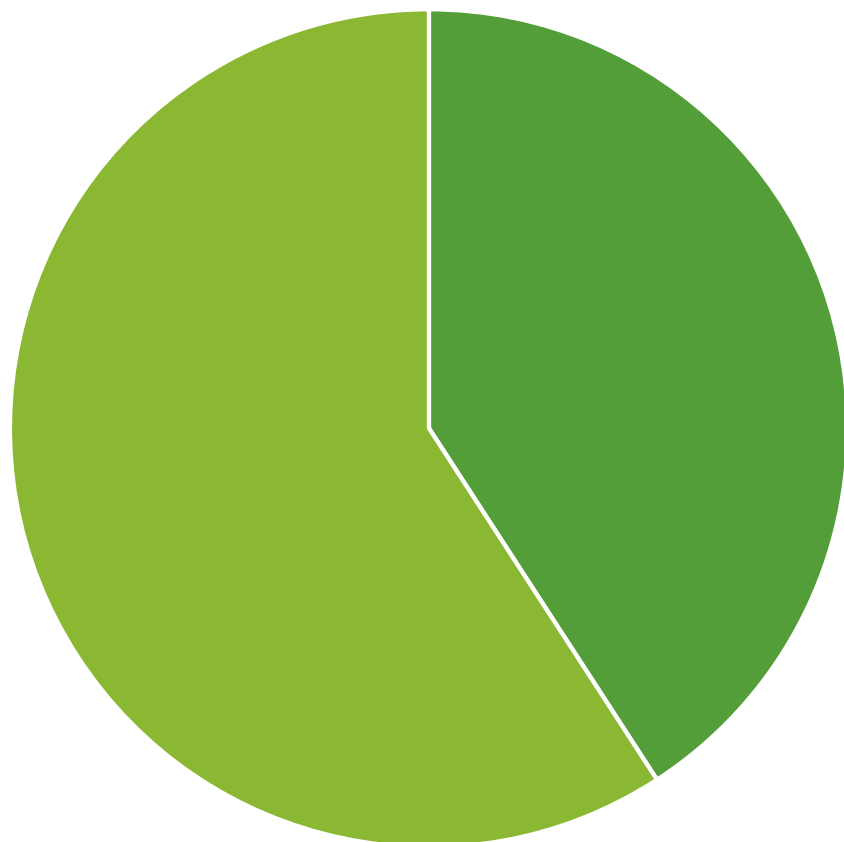
# Введение Факты и цифры (Willer and Lernaud, 2018)

- По данным 2016 года, в 178 странах ведется органическое сельское хозяйство и собираются некоторые данные о его ведении,
- 87 стран имеют свое собственное законодательство (стандарты), регулирующее производство органических продуктов питания и напитков,
- Органические продукты встречаются во многих странах, однако объем и стоимость рынка сильно разнятся,
- В развитых странах органические рынки быстро растут, причем быстрее, чем их производственные мощности, что открывает новые возможности для развивающихся стран. В последнее время развитые страны становятся потребителями, а развивающиеся страны – поставщиками органических продуктов.

# Общая площадь (га) органического хозяйствования и его доля (%) в общем объеме сельскохозяйственного производства. Показатели 2016 г.: 57,5 млн га и 1,2%



# ОБЩИЕ ПЛОЩАДИ, ВКЛЮЧАЯ СБОР ДИКОРАСТУЩИХ: 97,7 МЛН. ГА

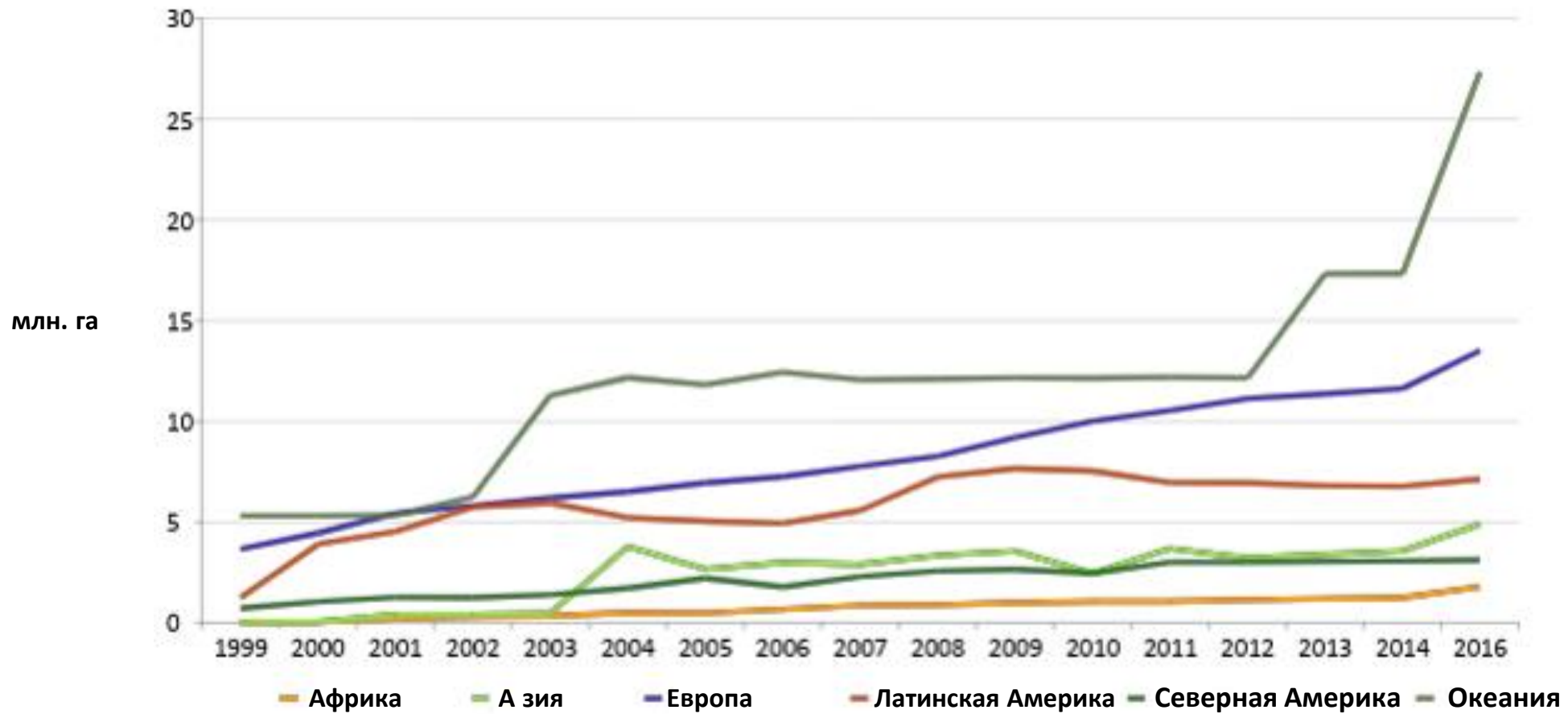


■ Сбор дикорастущих ■ Возделываемые площади

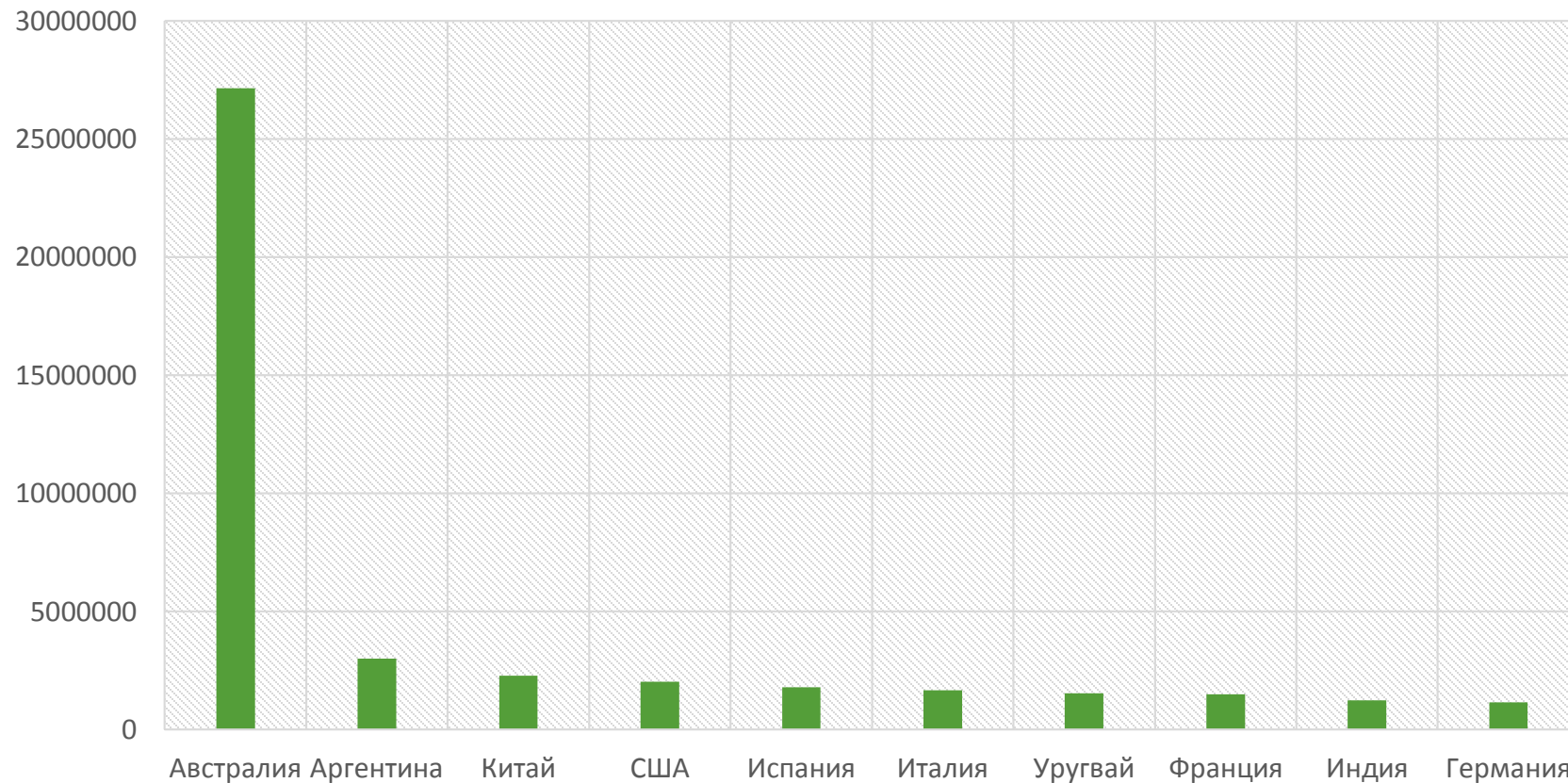
Основные показатели	Значения
Число стран	178
Число хозяйств	2.7 млн
Доля органических угодий в общей площади с/х земель	1.2 % (Максимум: 37.7%)
Стран с законодательными нормами ведения органического сельского хозяйства	87

Источник: FIBL & IFOAM 2018

# ИЗМЕНЕНИЕ ПЛОЩАДЕЙ ОРГАНИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ В РАЗЛИЧНЫХ РЕГИОНАХ МИРА, 1999 - 2016 ГГ.

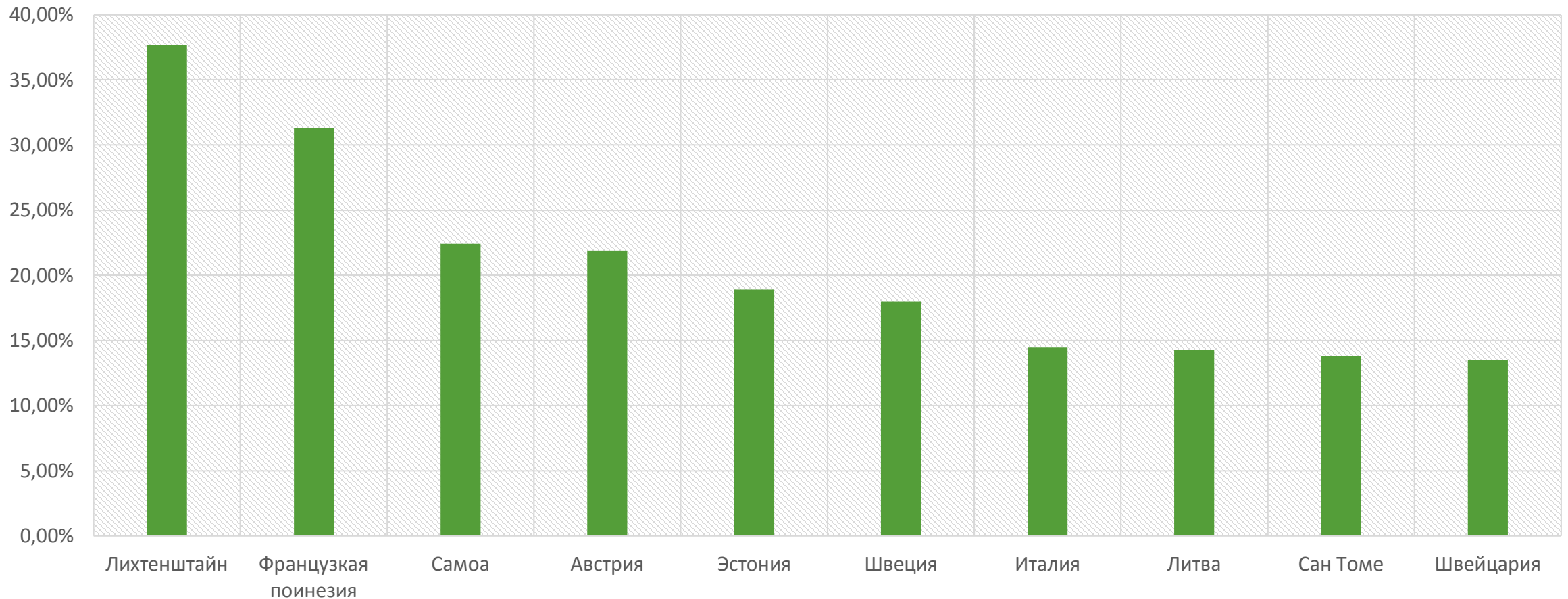


# Ведущие 10 стран по площадям сертифицированных экологически чистых земель (тысяч га) (2018 г.)



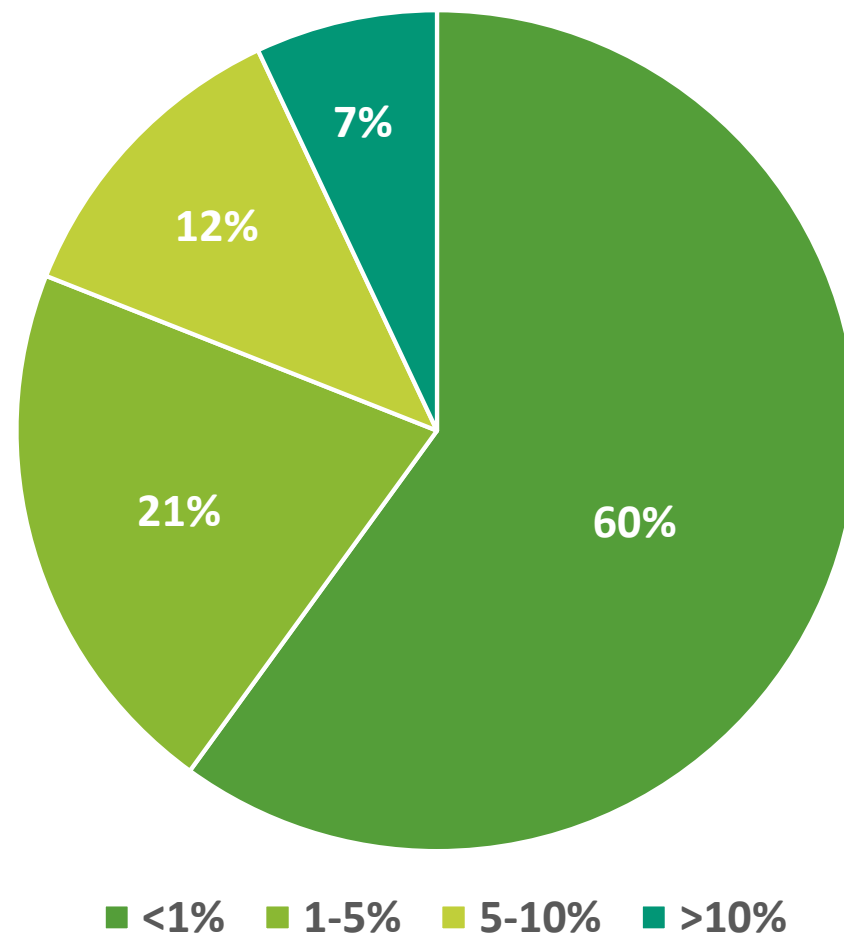
Источник: FIBL & IFOAM 2015

# Ведущие десять стран по доле органических угодий в общей площади сельскохозяйственных земель (2018 г.)



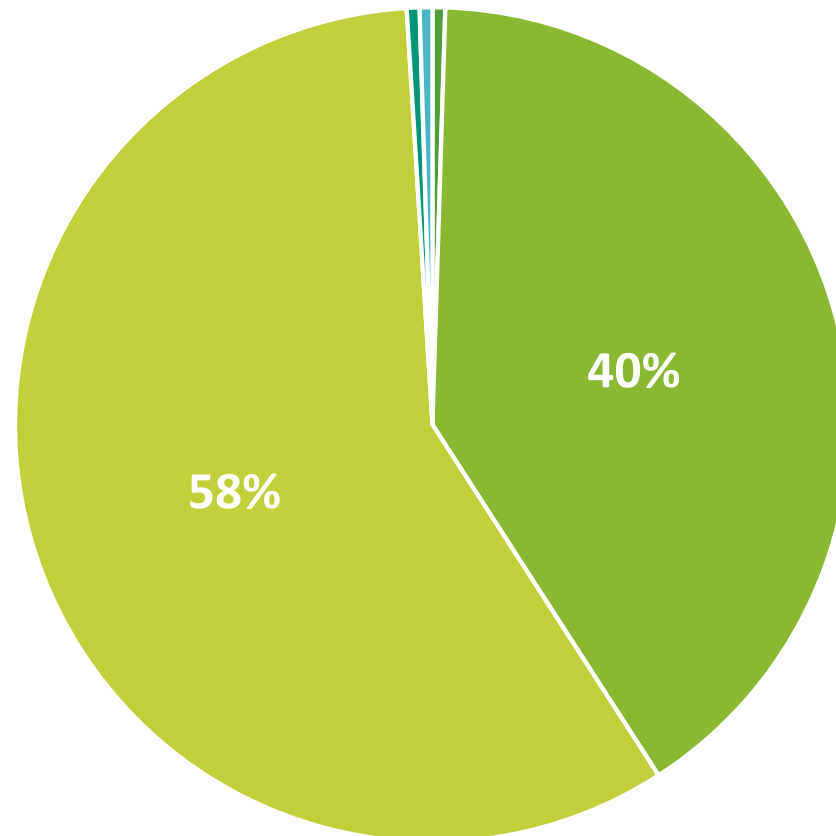
Источник: FIBL & IFOAM 2018

# Число и доля стран мира по доле органических угодий в общей площади их сельскохозяйственных земель (2018 г.)





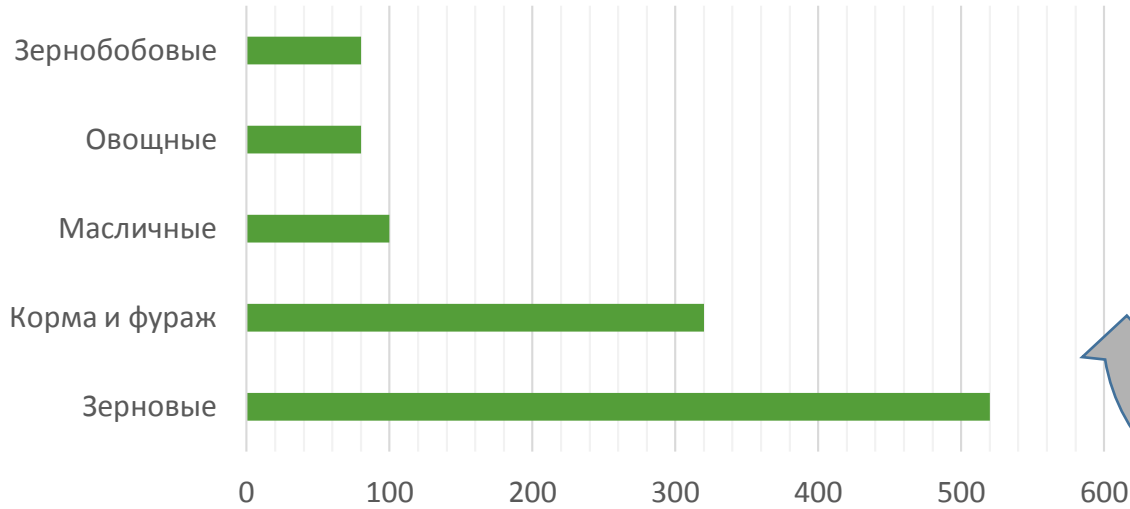
# Типы землепользования сертифицированных органических земель (Общая площадь 97 529 669 га)



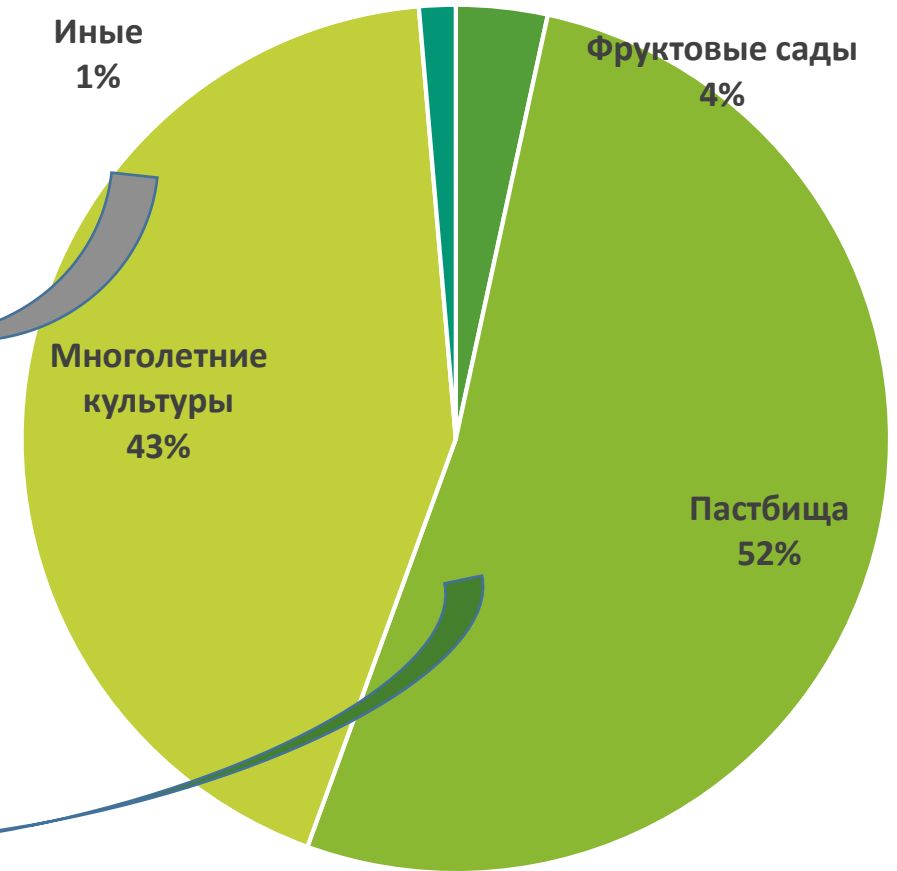
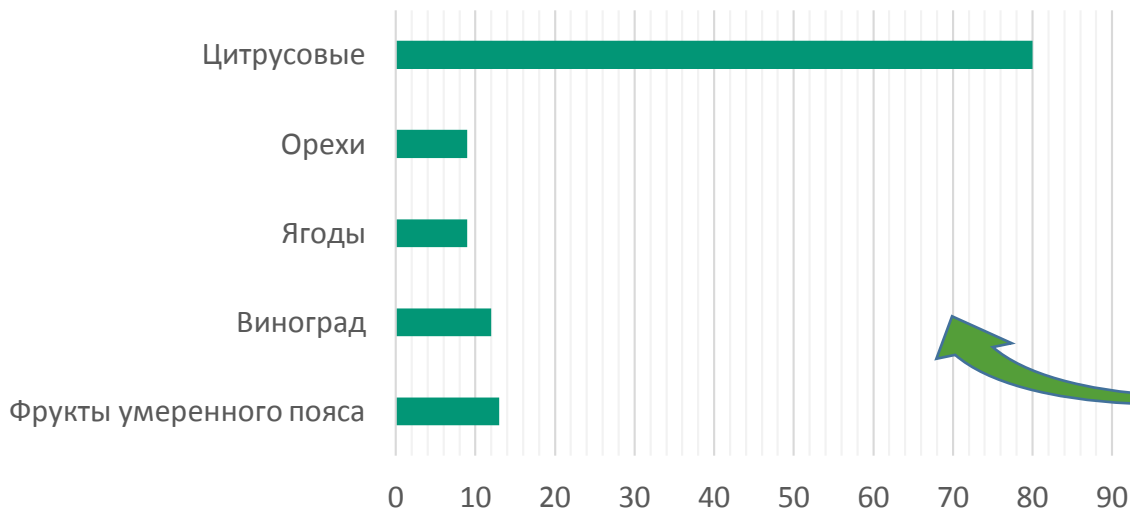
■ Аквакультура ■ Сбор дикорастущих ■ Возделываемые земли ■ Пастбища ■ Иные

# Распределение типов землепользования

1000 га

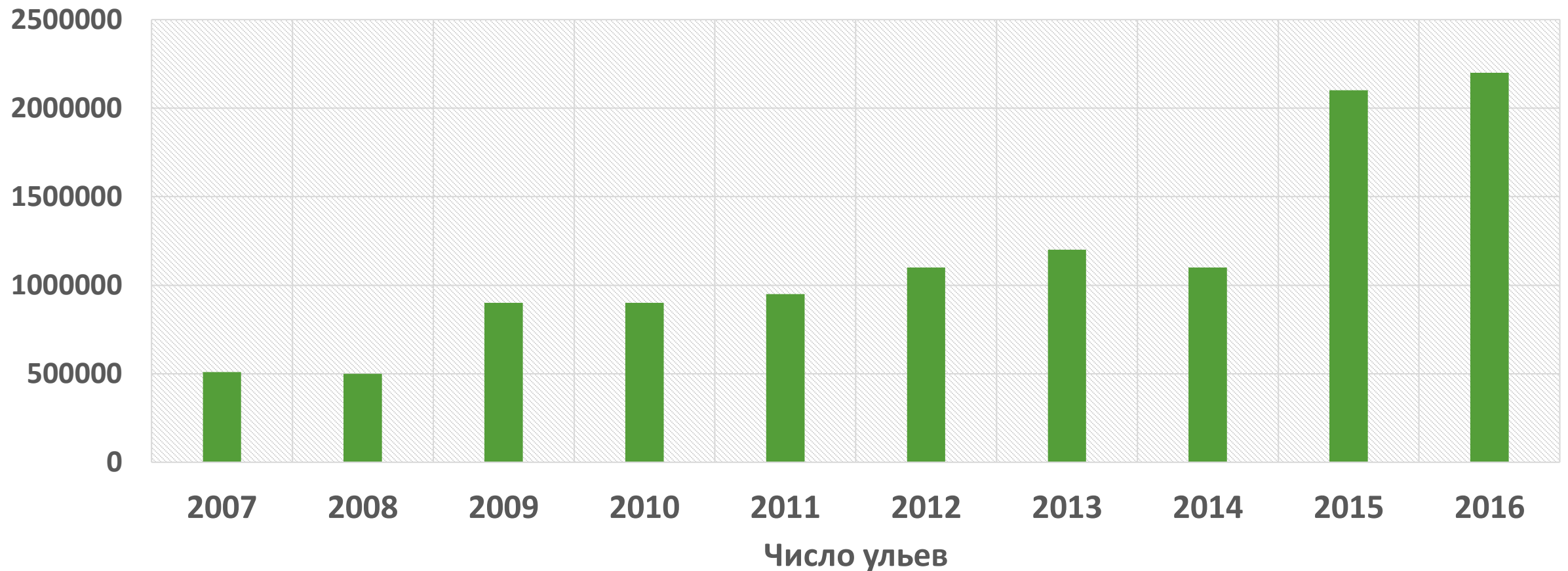


МЛН. га



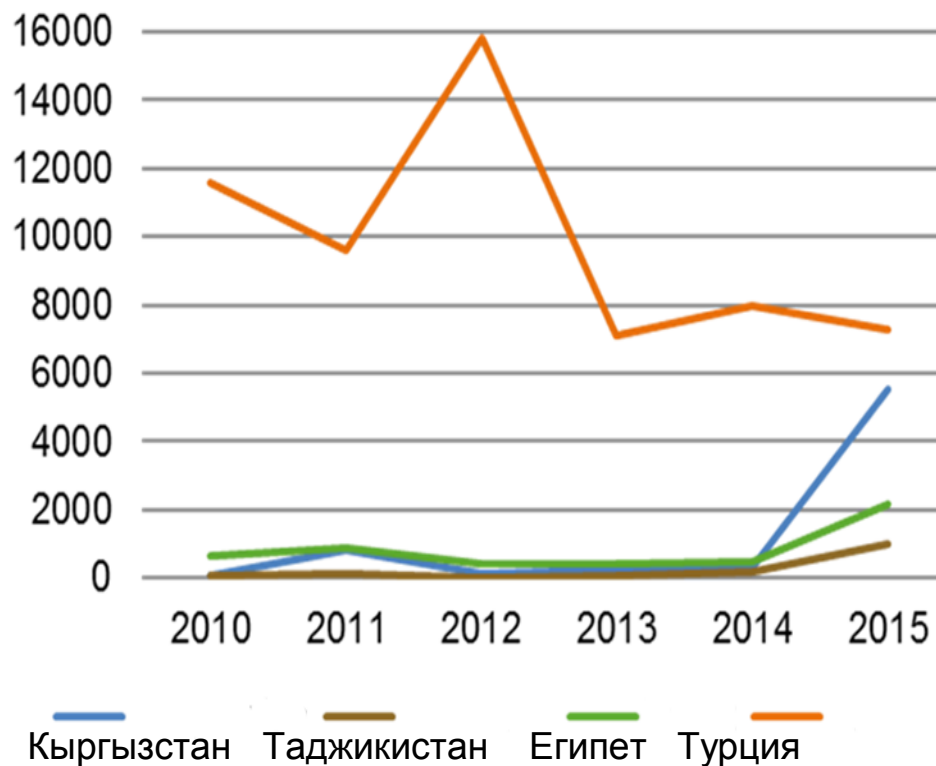
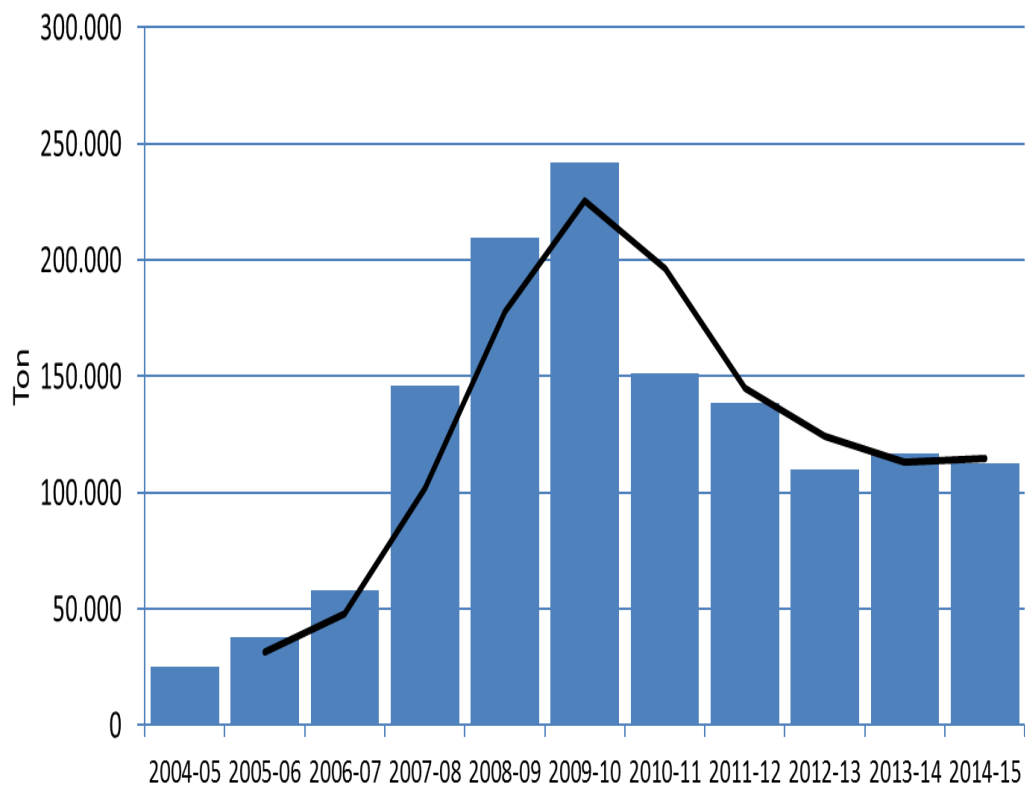
■ Фруктовые сады ■ Пастбища ■ Многолетние культуры ■ Иные

# Органическое пчеловодство (число ульев) 2007-2016 гг.



# Непищевые органические продукты: хлопок

Органическое хлопковое волокно (тонн)  
2004/5--2014/5 гг.



Using 95 – 100 % organic fibres:



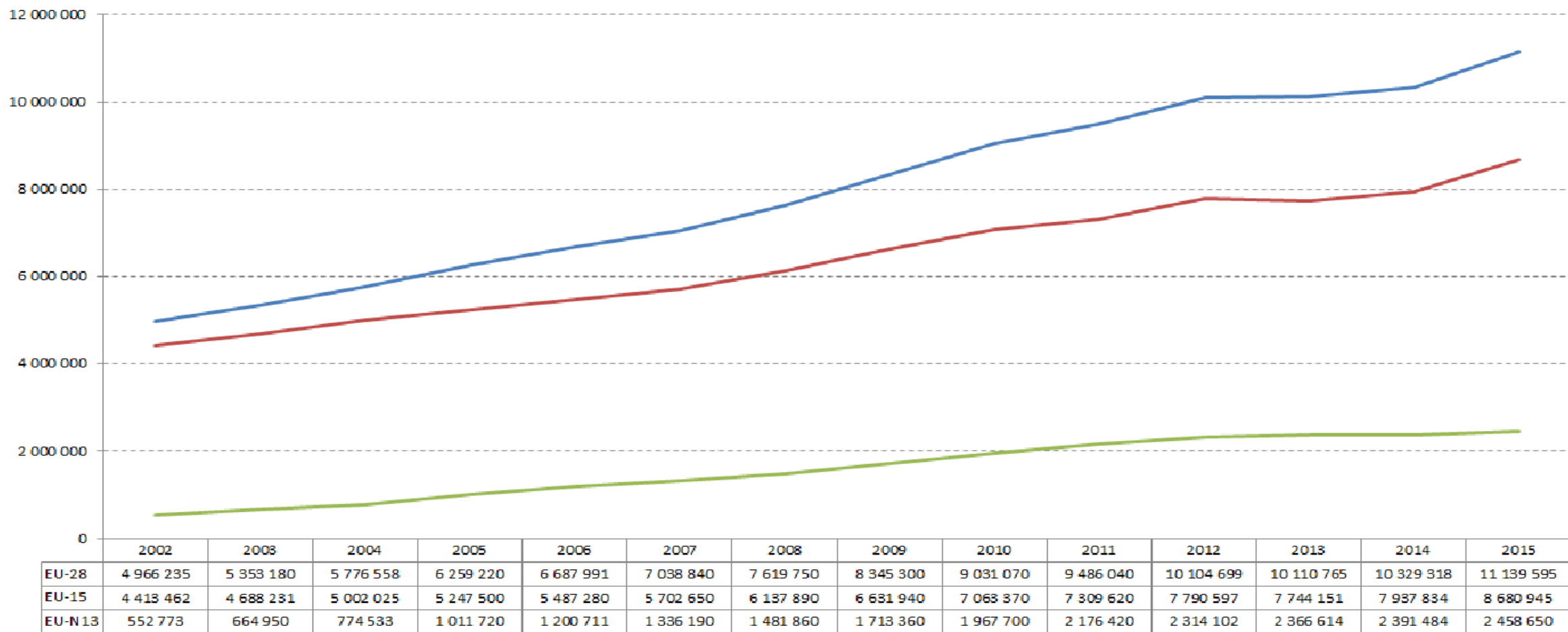
Organic  
certified by [certifier's ref.]  
Licence no [1234]

Using 70 – 94 % organic fibres:

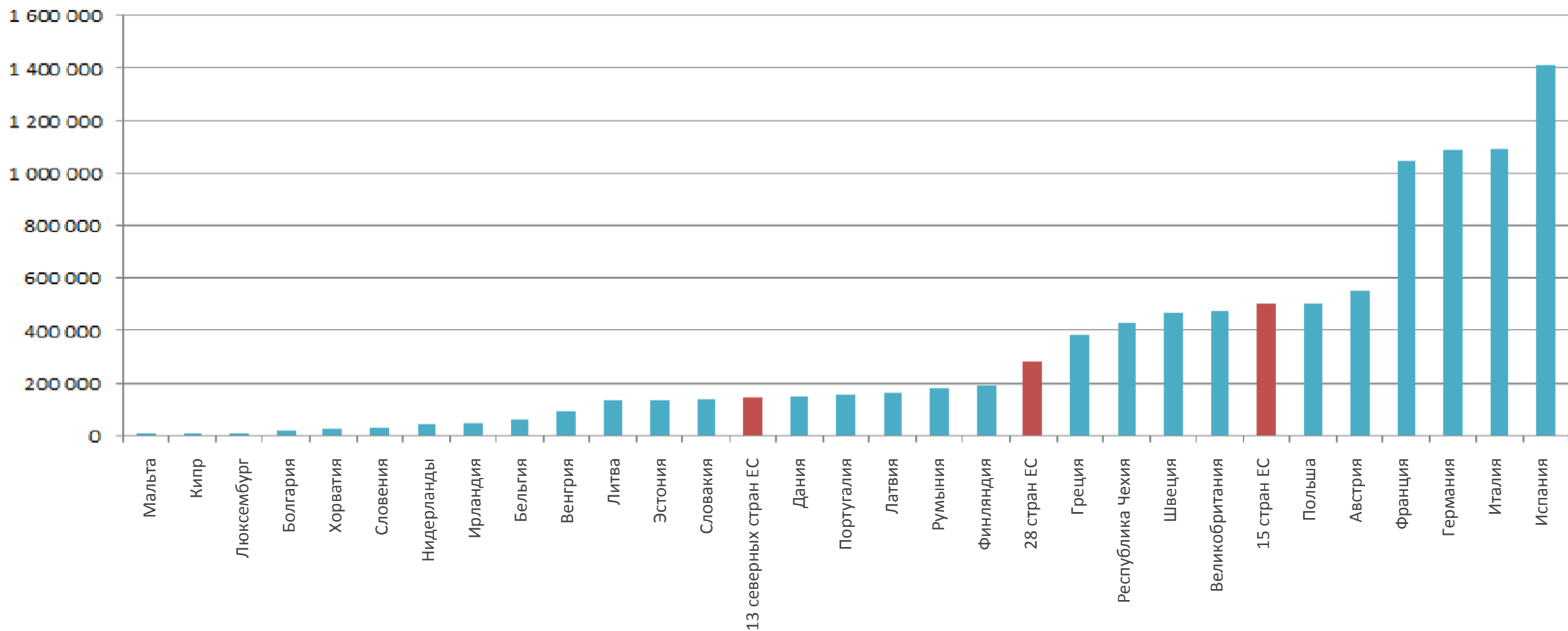


Made with [x] %  
organic materials  
certified by [certifier's ref.]  
Licence no [4321]

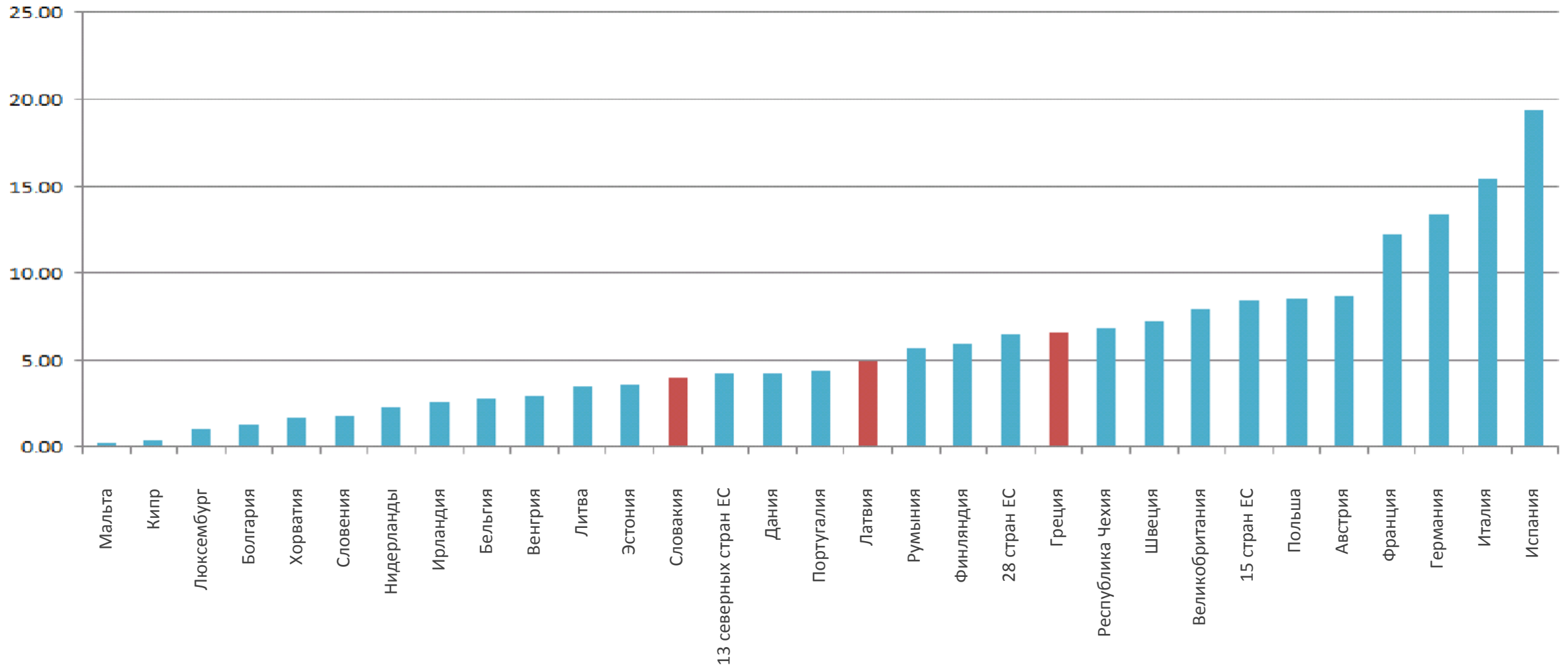
# Возделываемые площади органического земледелия в Европе

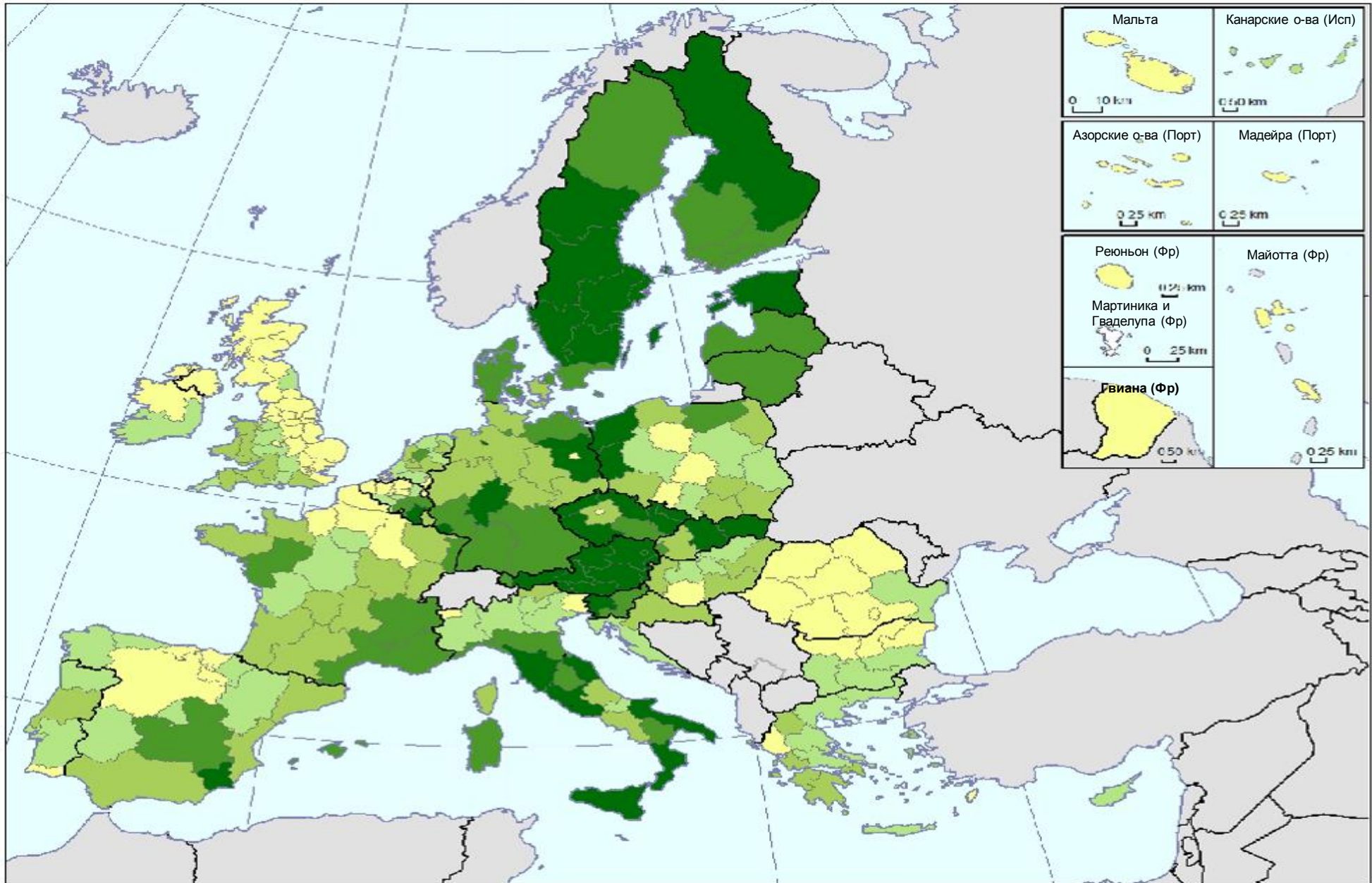


# Площади возделываемых земель, полностью конвертированных в органические, в странах ЕС, га, 2015 г.



# Доля (%) возделываемых земель, полностью конвертированных в органические, в странах ЕС, 2015 г.

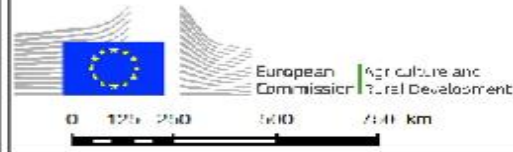




**Доля органического земледелия в общей структуре возделываемых с/х земель**

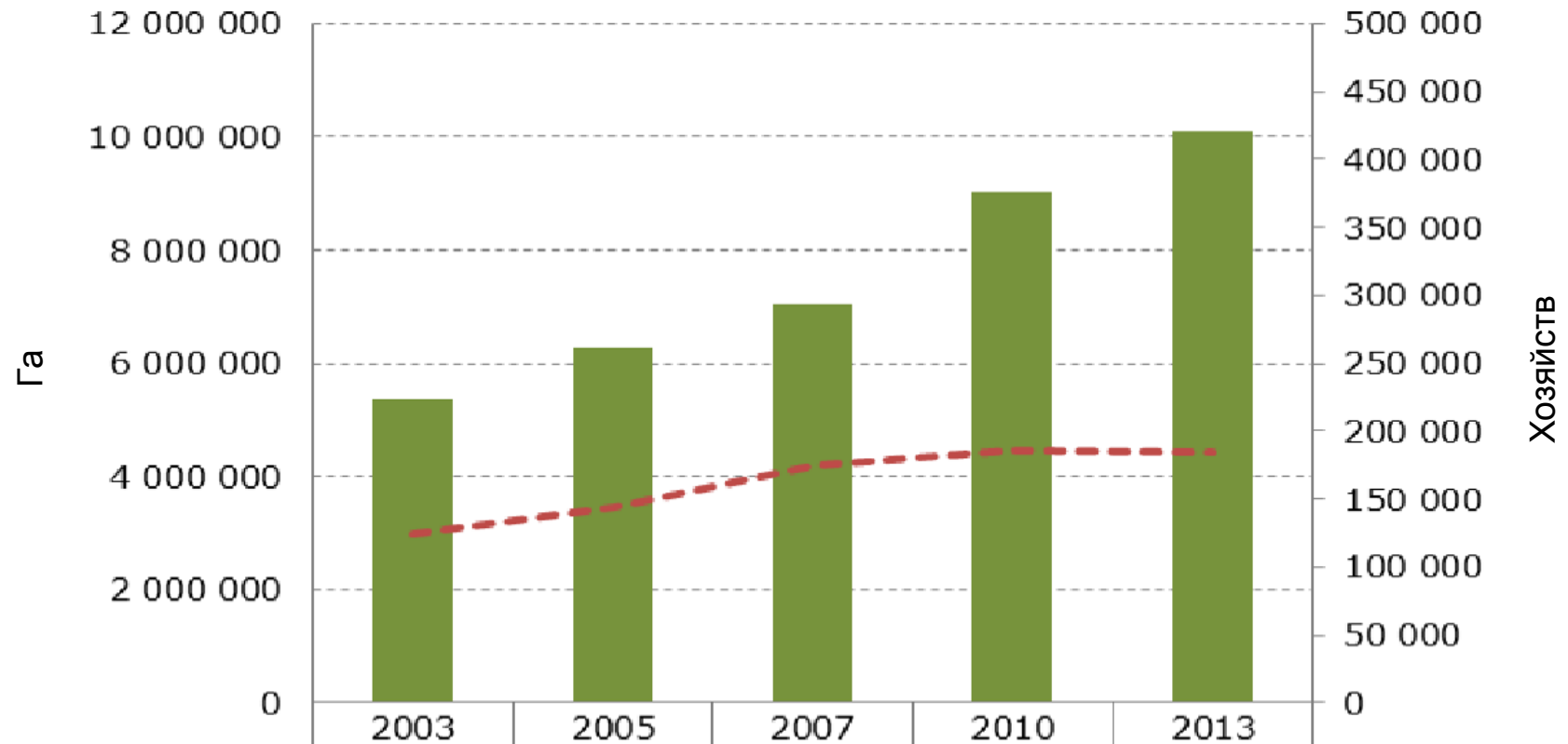


**Источник:**  
Eurostat (Евростат) - Обзор структуры ведения сельского хозяйства  
**Год 2013**  
**Расчеты**  
DG AGRI - ЕЗ (Главное Управление ЕС по сельскому хозяйству и развитию сельских территорий)  
**Картография**  
DG AGRI GIS TEAM 11/2016  
(Группа ГИС Главного Управления ЕС по сельскому хозяйству и развитию сельских территорий, ноябрь 2016 г.)  
Административные границы показаны согласно ©EuroGeographics



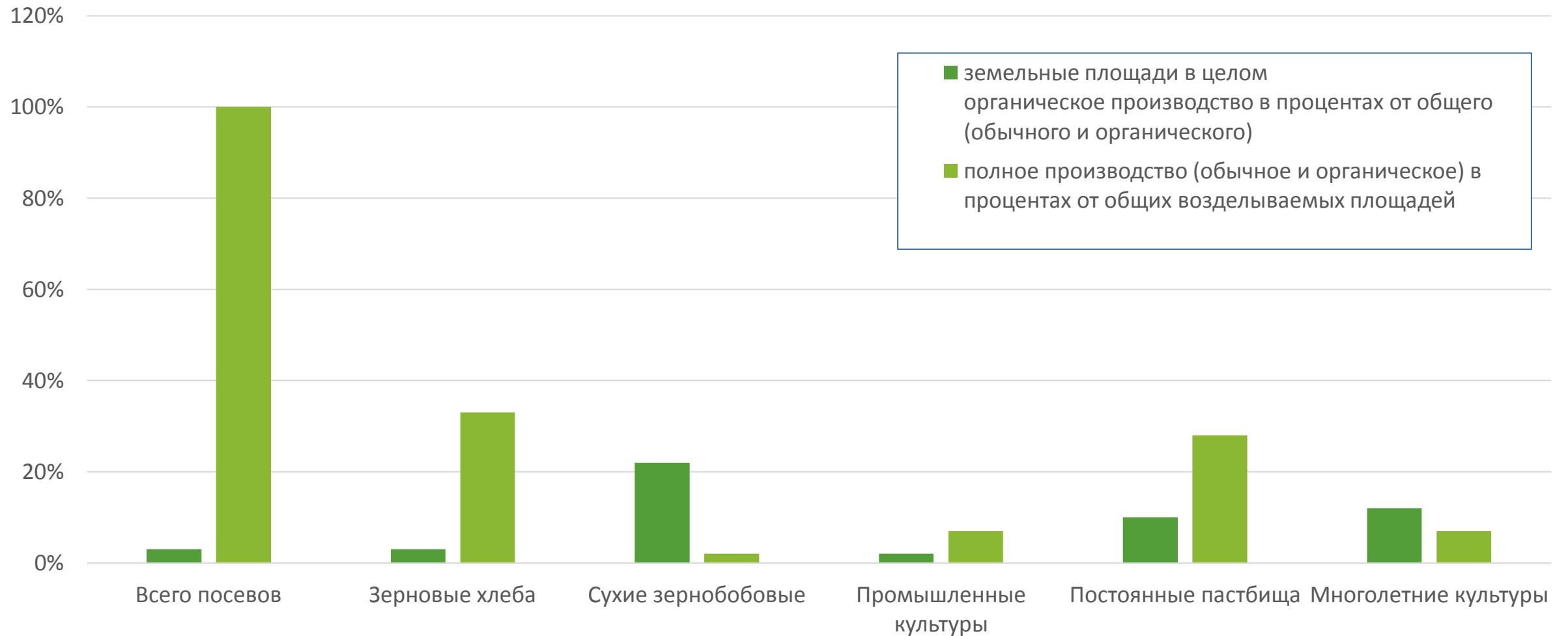


# Изменение площадей и числа хозяйств, занятых в органическом секторе группы ЕС-28 (28 стран ЕС)



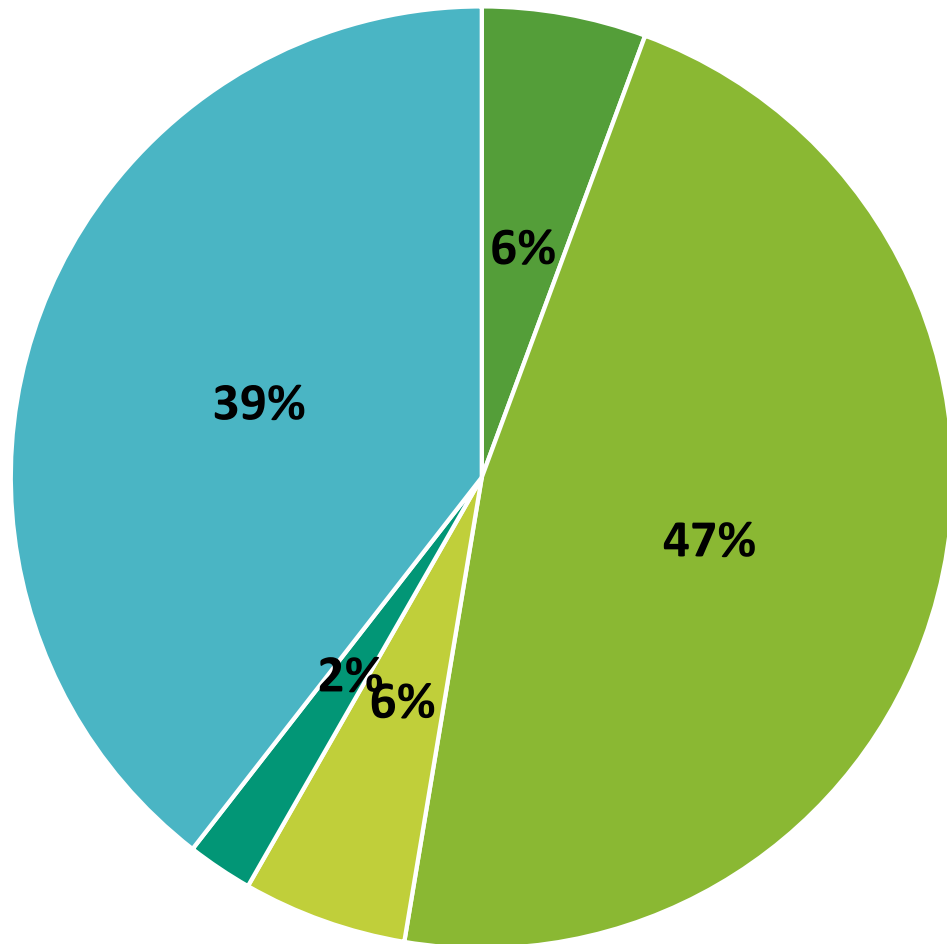
<span style="color: green;">■</span> Органические площади (га)	5 353 180	6 259 220	7 038 840	9 031 070	10 110 765
<span style="color: red;">- - -</span> Число органических хозяйств	124 835	144 550	174 660	186 250	184 900

# Основные категории сертифицированного органического земледелия, группа ЕС-28, 2015 г.



	Органические угодья (га)	%% от общей площади органических угодий	%% от общей площади возделываемых с/х земель (обычные + органические) по категориям
Всего посевов	8 829 622,0	100%	5,1%
Зерновые хлеба	1 1691 451,0	19,2%	2,9%
Сухие зернобобовые	301 461,0	3,4%	21,3%
Промышленные культуры	273 087,0	3,1%	2,2%
Постоянные пастбища	5 156 341,0	58,4%	10,6%
Многолетние культуры	1 322 516,0	15,0%	12,8%

# Основные многолетние органические культуры (площади, га и % от общих по ЕС), 2015 г.



- Другие многолетние культуры 31716 га
- Фрукты (кроме цитрусовых, винограда, оливок) 333569 га
- Орехи 190580 га
- Цитрусовые 42186 га
- Виноград 281722 га

Группа стран ЕС-28, органические площади под многолетними культурами: 1 334 000 га

# Органическое животноводство в различных группах стран ЕС, 2015 г.

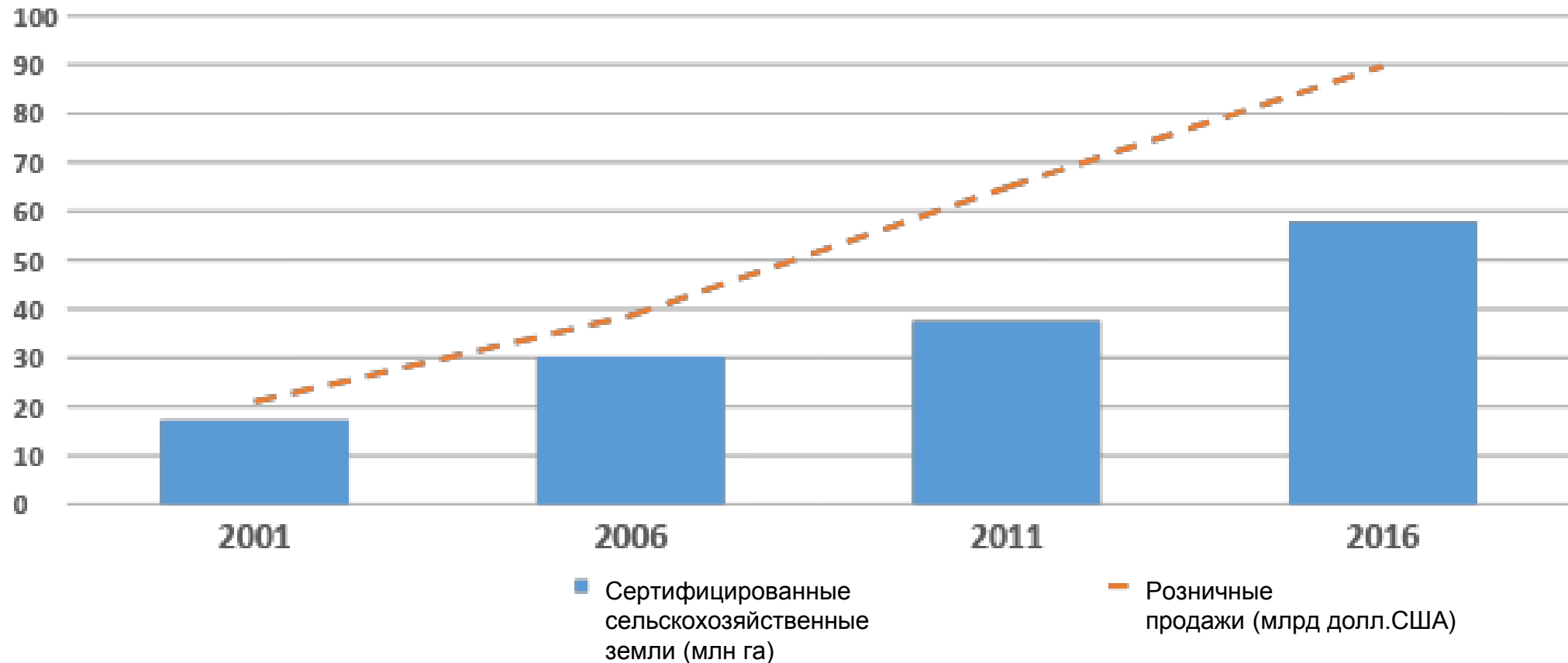
Поголовье (на органическом содержании), 2015 г.	Крупного рогатого скота	В том числе дойных коров	Свиней	Овец	Коз	Общее поголовье (без учета птицы)	Птица	В том числе кур-несушек
ЕС-28	3 709 233	864 142	978 559	4 485 075	718 094	10 755 103	31 667 375	13 856 636
ЕС-15	3 140 980	781 994	947 219	3 997 437	674 479	9 542 109	31 041 997	13 668 803
ЕС-13 (северные)	568 253	82 148	31 340	487 638	43 615	1 212 994	625 378	187 833

Ведущая страна по поголовью кур-несушек - Франция (30% общего поголовья)

# Органические рынки

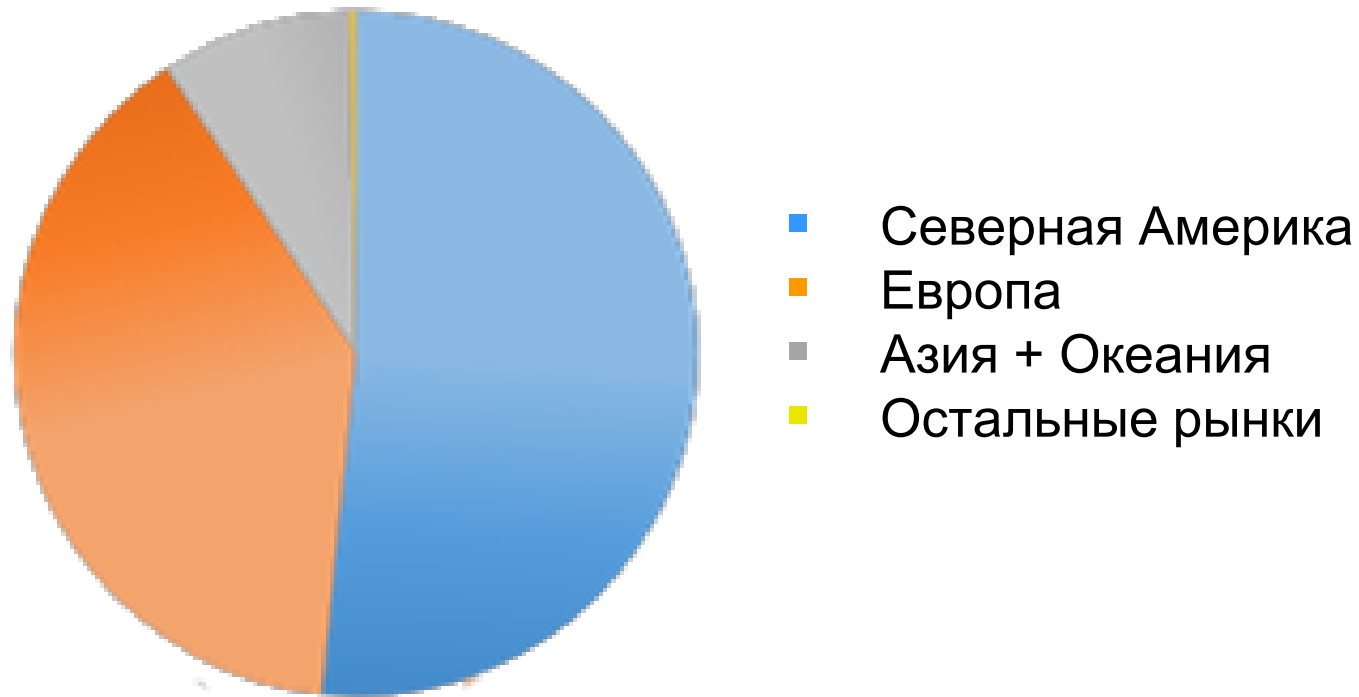


# Рост органических угодий (млн га) и рынков (млрд долл.США) (2001-2016 гг.)



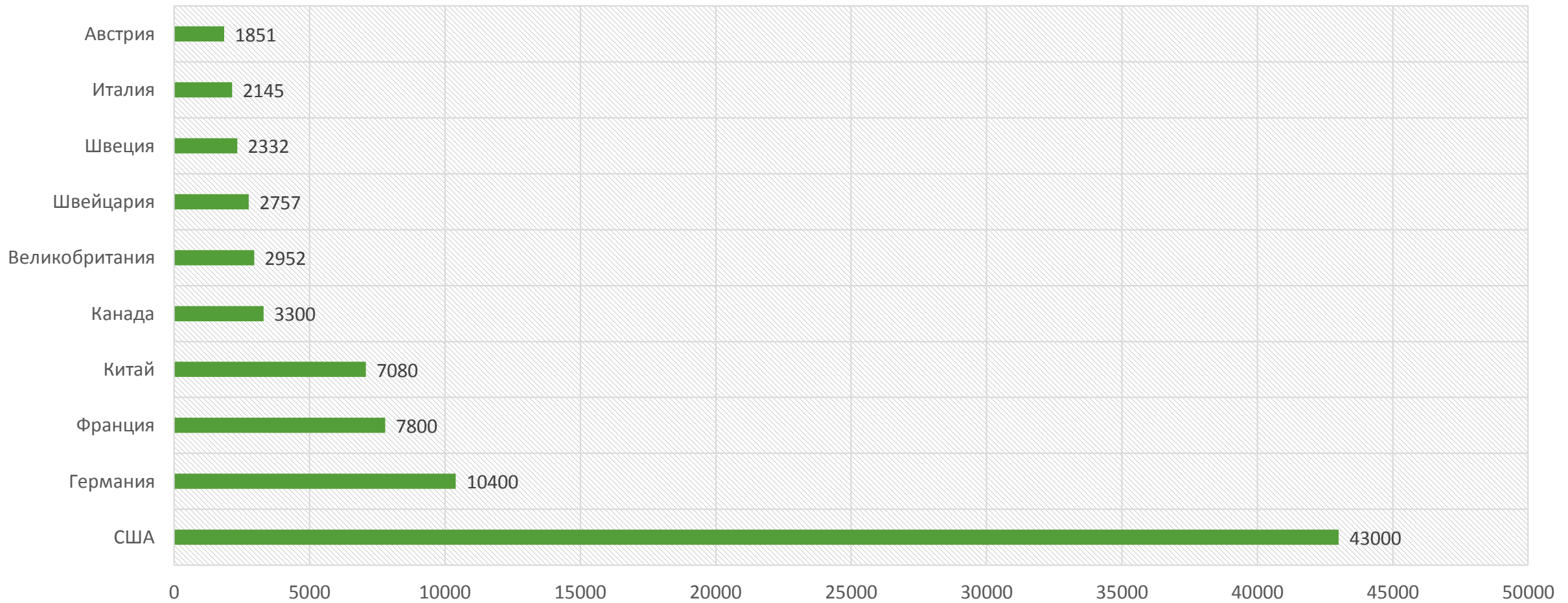
# Мировой рынок органических продуктов питания и напитков (2016 г.)

- 10% прирост с 2015 по 2016 гг., рынок достиг 89.7 млрд долл. США

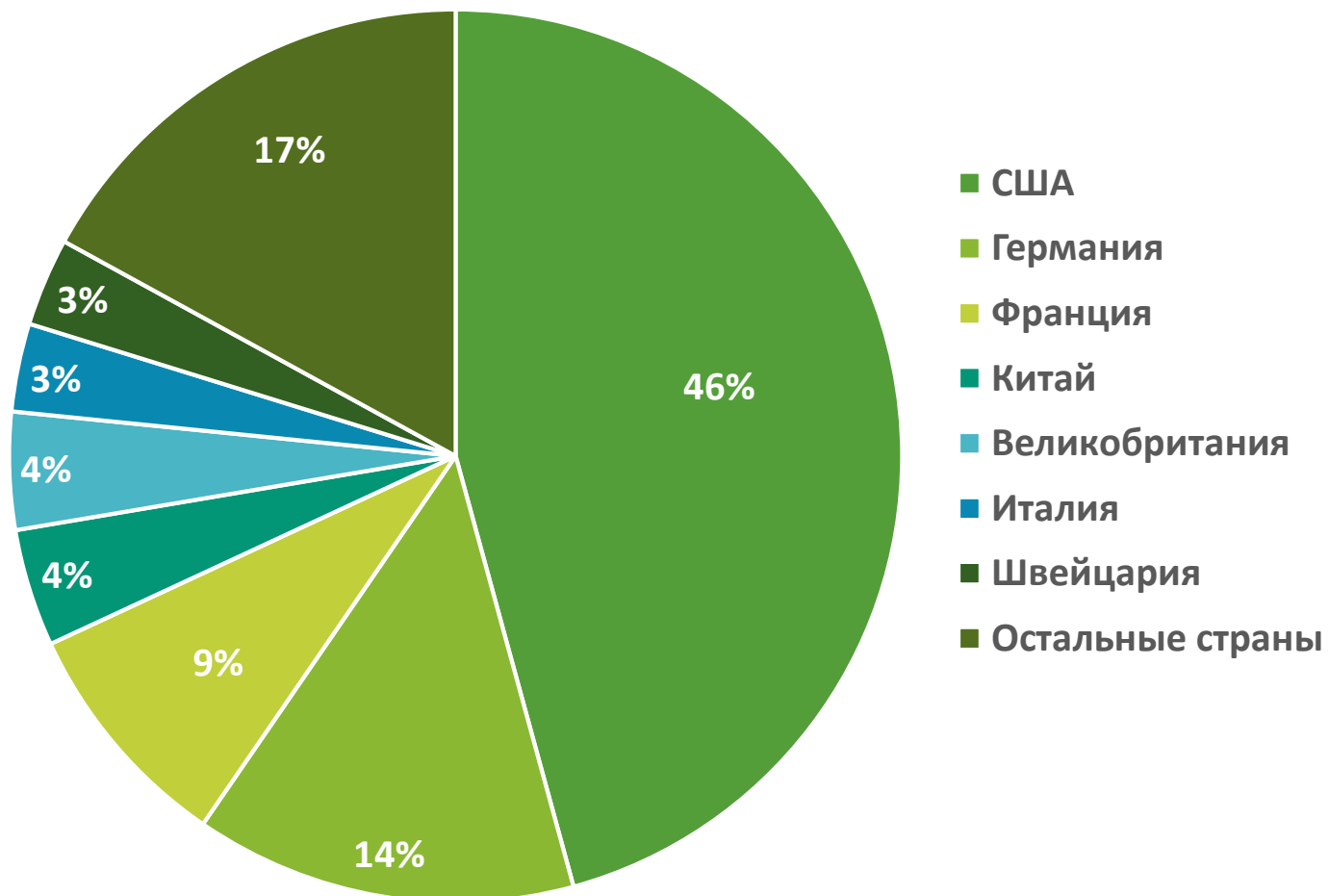




# ВЕДУЩИЕ ДЕСЯТЬ СТРАН ПО ОБОРОТУ ОРГАНИЧЕСКОГО РЫНКА (2016 Г.), МЛРД ДОЛЛ.США



# Глобальный органический рынок: доля органических продуктов в розничных продажах (в стоимостном выражении) (2014 г.)



## В США

- В 3 из 4 магазинов органические продукты представлены в выкладке на полках,
- Оказывается поддержка производству и исследованиям,
- Производители имеют бесплатный доступ к маркетинговой и ценовой информации

# Зачем покупать органические продукты?

## Забота о здоровье

Потребитель стремится исключить попадание в пищу пестицидов, ГМО и пр.

## Охрана окружающей среды

Особенно важна в Европе. Во Франции 58 % потребителей покупают органические продукты, потому что это помогает сохранить окружающую среду

## Качество и вкус

Потребители считают, что органические продукты свежие и соответствуют местным вкусам

# Супермаркет органических продуктов, Стамбул, Турция





# Открытый рынок органических продуктов, Измир, Турция



# Спрос на переработанные пищевые и непищевые продукты высок благодаря урбанизации и изменениям в образе жизни



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Рынки органических продуктов расширяются как по объему, так и по ассортименту практически во всех странах. Пока > 90% мирового рынка сосредоточено в немногих развитых странах.
- Развитые страны отличаются ускоренными темпами роста своих рынков по сравнению с ростом их производственных мощностей. В результате увеличивается импорт органических продуктов .
- Каждый рынок органических продуктов требует своих сертификатов,
- Становится разнообразнее сертификация органических продуктов. В Европе популярны бренды 'vegan organic' («веганские органические» или «овощная органика»), 'geographic indication' («географическая привязка») или 'fair trade' («честная торговля»); в США популярным является бренд «Non-GMO» («Без ГМО»).
- Развитие внутреннего рынка является своего рода страховкой для устойчивого роста экспортного рынка,
- Рынок органических продуктов стремится обращаться ко всем потребителям, а не оставаться нишевым рынком с высокими ценами....