



Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ НАСТРОЙКИ И СБОРА ДАННЫХ (НА УРОВНЯХ ФЕРМЫ И РЫНКА) ДЛЯ ОТСЛЕЖИВАЕМОСТИ ИНФОРМАЦИИ

Профессор Уйгун Аской

Международный консультант

Всемирной организации по продовольствию

uygun.aksoy@gmail.com

Институциональная структура

Зачем нужна институциональная система органического сельского хозяйства?

- Обеспечение отслеживаемости и сбор достоверных данных для:
 - Разработки политики
 - Контроля рынков
 - Оценки влияния системы
 - Укрепления доверия на внутреннем и экспортном рынках
 - Создания сети соответствующих государственных и частных учреждений.

Как органическая система работает на национальном уровне?

Основные компоненты / функции

- **Компетентный орган**
- Другие государственные и частные организации,
- Закон / Регламенты / Процедуры (с процедурами пересмотра),
- Система инспекции, сертификации и авторизация национальных или иностранных ОС,
- Авторизация, регистрация и аудит (операторов (фермеров, переработчиков, трейдеров), консультантов, ресурсов),
- Обучение и наращивание потенциала (инспекторы и сертифициаторы, инструкторы, обработчики данных, аналитические методы),
- Надзор за органической системой, включая рынки и ресурсы
- Сбор и анализ данных,
- Инфраструктура, необходимая для обеспечения качества,
- Исследования,
- Надлежащее образование,
- Расширение (фермеры)
- Повышение осведомленности (потребители)

Компетентный орган

- Функции и полномочия могут быть распределены между различными государственными или частными учреждениями, однако должен быть один координирующий орган.

Структурирование подразделения / компетентного органа органического с/х (пример)

- Министерство сельского хозяйства
- Подразделение в Министерстве сельского хозяйства, ответственное за органическое сельское хозяйство,
- Экспертная группа (или Комиссия) на уровне Минсельхоза для поддержки принятия решений,
- Межведомственные или межминистерские рабочие группы (по желанию),
- Процедуры сотрудничества с другими государственными ведомствами (например, юридический офис, системы реестров, системы поддержки, государственное статистическое агентство)

Закон об органическом с/х и реализации норм и правил

- Закон является правовой основой ведения с/х;
- Устанавливает его правовую (и институциональную) основу;
- Требуется более длительный процесс принятия решений
- Более статичен.
- Органическое сельское хозяйство имеет основные принципы;
- Его методы, исходные данные и правила определяются в соответствии с научными результатами, развитием сектора и мнениями заинтересованных сторон;
- Поэтому оно очень динамично;
- Внедрение правил, процедур и положений помогает быстро управлять системой и адаптироваться к изменяющимся условиям.

Определение обязанностей и правил процедуры (пример)

- Подразделение: Секретариат: координация и повседневная работа,
- Система регистрации операторов и контролирующих органов,
- Сбор и анализ данных,
- Повышение квалификации,
- Комитет экспертов по органическому сельскому хозяйству на уровне Министерства сельского хозяйства (например, межведомственный),
- Подготовка, внедрение, мониторинг и пересмотр норм и правил,
- Надзор за системой,
- Повышение осведомленности,
- Межведомственная рабочая группа или консультация с заинтересованными сторонами,
- Определение областей совместной деятельности (например, торговля, таможня, питание для больниц, обучение на уровне начальной школы...),
- Сотрудничество с другими государственными ведомствами, (например, Госреестром, Минфином, Агентством госстатистики...).

Партнерство государственных и частных учреждений

- Другие связанные с системой учреждения,
- Независимые третьи органы по проверке и сертификации,
- Учреждения по безопасности пищевых продуктов,
- Частные или государственные лаборатории для анализа пестицидов, ГМО или загрязнителей окружающей среды,
- Официальное распространение и обработка данных (Государственным статистическим агентством, специальным агентством или частным сектором ...),
- Национальный Аккредитационный Центр (для аккредитации по ISO 17020, 17025, 17065),
- Университеты, учебные центры и учебные заведения,
- НПО,
- Доноры для финансирования исследований ...

Политическое обоснование общественной поддержки сбора и распространения данных национального органического сельского хозяйства



Важность доступности данных для роста органического сектора (1)

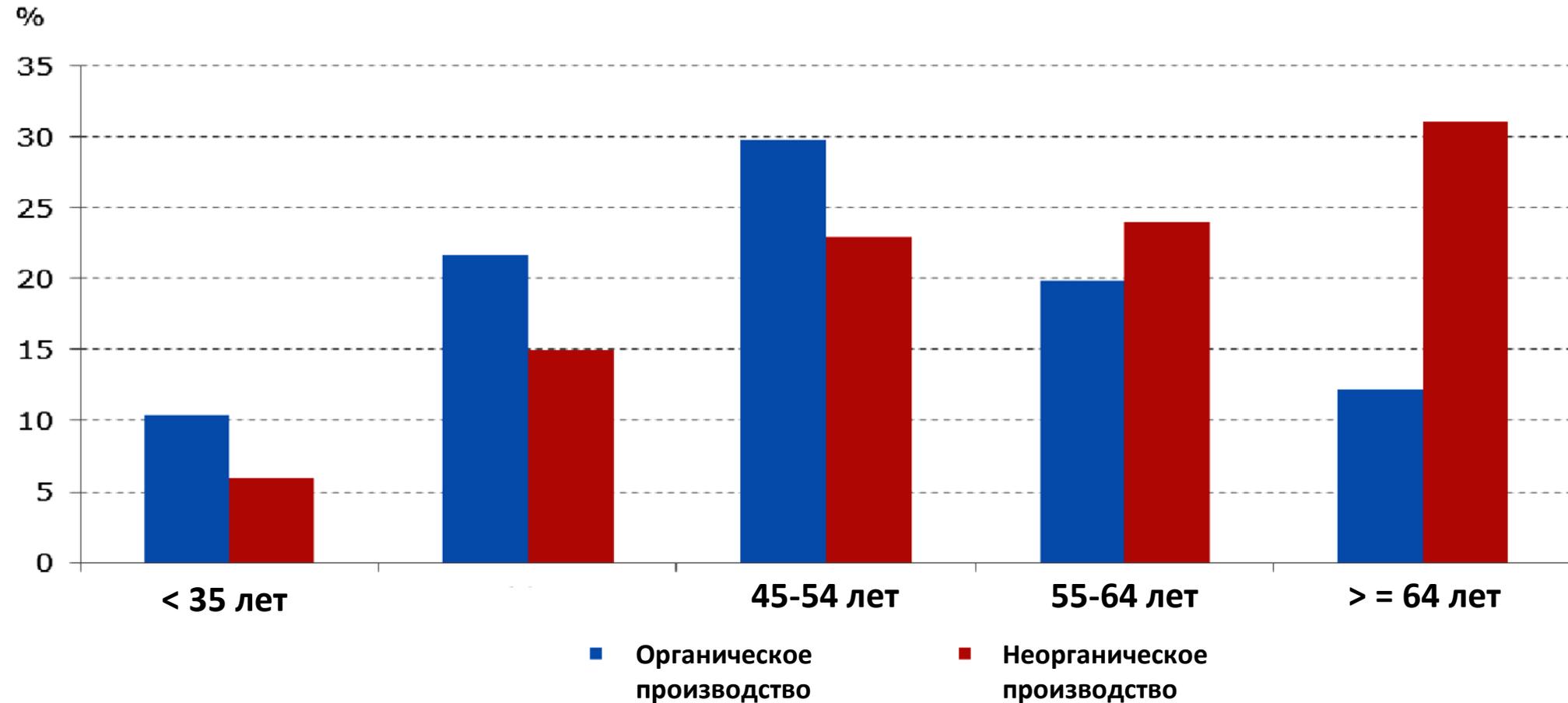
- Для общества в целом: данные необходимы для разработки надежной стратегии национального сектора (число и местонахождение производителей, продукты и существующие каналы сбыта, объем импорта и т. д.).
- Для лиц, определяющих политику: точные данные об органических операторах, необходимые для планирования типа и объема поддержки (субсидий), а также для оценки воздействия мер политики. Помогает проводить оценку рисков и разрабатывать и внедрять систему контроля. Это улучшает прозрачность в системе органического сельского хозяйства.
- Для участников рынка: данные, необходимые для принятия обоснованных решений. Доступ к каталогу национальных производителей и существующих органических предприятий облегчает установление коммерческих отношений.

Данные по органическим фермам ЕС

- Самые высокие показатели изъятия: Греция, Хорватия и Румыния;
- нет конкретных данных в Польше, на Кипре и в Италии (только по уходу с рынка),
- В чем причина ухода с органического рынка?



Сравнение возрастного распределения руководителей хозяйств в органическом и неорганическом секторах ЕС-28 в 2013 г.



Важность доступности данных для роста органического сектора(2)

- Для потребителей: каталог экологически чистых ферм, рынков и магазинов может помочь найти местные экологически чистые продукты для покупки.
- Для международных переговоров: важность внутреннего органического сектора и рынка должна быть подтверждена надежными данными.
- Для исследователей, академических учреждений и других вспомогательных структур: подтверждение адекватности результатов и услуг.
- Отслеживание роста сектора важно для демонстрации потенциала сектора и привлечения в него инвесторов.

Возможные способы сбора и распространения данных по национальному органическому сельскому хозяйству

Почему важен сбор данных?

- В 2016 году 179 стран имели данные об органическом производстве;
- Доступность высококачественных органических данных в мире все еще ограничена;
- Особенность данных по рынку органических продуктов (как зарубежных, так и отечественных), которые крайне востребованы для разработки и реализации адекватных стратегий этого сектора, состоит в том, что они редки, принадлежат частным компаниям (а значит – стоят денег), либо ненадежны.

Сбор данных по органическому производству

Кто собирает данные?

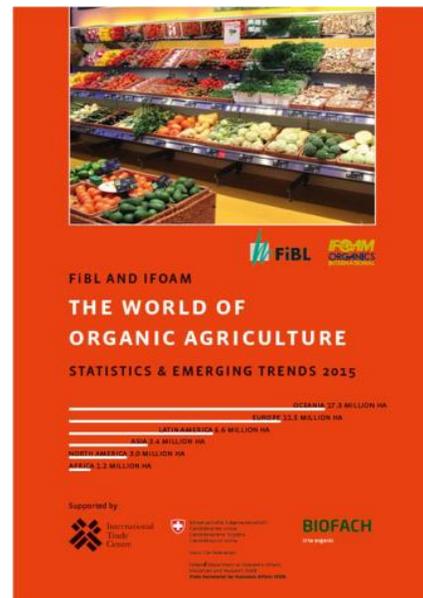
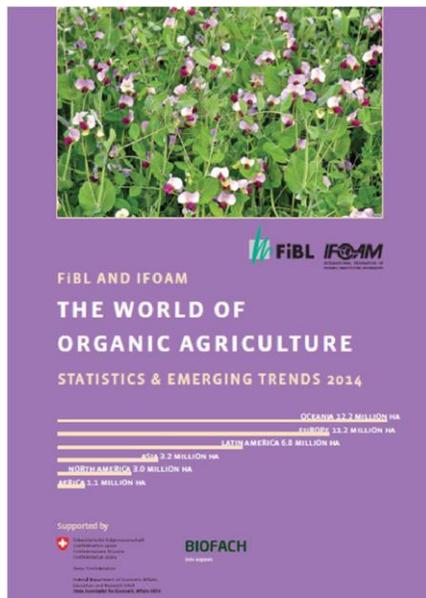
- Во многих странах данные об уровне хозяйств собираются Минсельхозом в сотрудничестве со Статистическим агентством (или от его имени),
- Во многих развивающихся странах данные на уровне ферм собирают НПО,
- Автоматическая компиляция данных,
- Государственные учреждения также собирают рыночные данные (например, в Дании, Франции ..)
- Частные компании собирают специализированные рыночные данные посредством опросов и продают их в сектор.

Каковы источники данных?

- Контрольные органы,
- Системы регистрации ферм,
- Системы регистрации компаний,
- Системы налогообложения,
- Таможня,
- Статистические агентства,
- Фермеры /Переработчики,
- НПО.

Доступность данных по всему миру

- В мире: FiBL и IFOAM собирают органические данные из 200 источников и ежегодно публикуют обновленные результаты в февральском бюллетене Biofach.
- Согласно результатам обследования FiBL и IFOAM в 2016г. 178 стран имели данные по органическому с/х; около 150 обновили данные)



Ключевые переменные	
Площади (га) Доля от общих площадей (%)	Разбивка по типам продукции
Производители (число)/Переработчики (число и тип)	Местные розничные продажи
Производство (т) Разбивка по типам продукции	Доля рынка Потребление на душу населения
Экспорт (€)	Законодательство
Экспорт (т)	Контрольные органы отсутствуют
Импорт (€)	Сбор дикорастущих (га)
Импорт (т)	Побочные продукты (га)

Рыночные данные

- Существуют разные типы данных:
 - Первичные данные собираются напрямую.
 - Вторичные данные - это данные из существующих источников, собранные в ходе кабинетных исследований.
- Перед попыткой сбора первичных данных любая организация, занимающаяся сбором данных об органическом рынке, должна выполнить поиск вторичных данных и составить инвентаризацию, показывающую, какая информация уже доступна, и основана ли эта информация на надлежащих процедурах сбора данных.

Сплошной перебор или выборка

- Исследуемое сообщество (или популяция) должно быть четко идентифицировано перед попыткой отбора проб или проведения обследования.
- После определения его численности следует решить, можно ли провести сплошной перебор.
- Сплошной перебор предполагает полный опрос членов сообщества.
- Когда численность сообщества невелика, перебор, вероятно, является лучшим решением, чем выборка.
- При проведении выборки информация собирается только по ограниченной, но, как можно надеяться, репрезентативной части сообщества. Процедуры выборки должны быть направлены на минимизацию ошибок выборки при особом внимании к вопросам репрезентативности или охвата сообщества.

Сбор и распространение органических данных

- На ранних этапах правительства могут поручить проведение национального исследования / обследования органического сектора сторонним организациям.
- Краеугольным камнем системы органического с/х являются статистические данные о числе сертифицированных производителей органических продуктов и площадей, включая информацию о сельскохозяйственных культурах. В странах с централизованным управлением сертифицирующие учреждения (СВ) могут быть обязаны предоставлять эти данные компетентному органу.
- Чтобы выявить несертифицированные органические продукты, страны с высокой грамотностью и уровнем образования фермеров, правительства могут провести их опрос, спрашивая, кто считает себя органическим производителем.
- Маркетинговые исследования и определение внутренних продаж.
- Специальные субкоды «Гармонизированные системы» для органических продуктов позволяют регистрировать потоки экспорта и импорта.

Почему важно учитывать данные из развивающихся стран?

- Органическое сельское хозяйство - сравнительно новая отрасль, но растет очень быстро, сбор данных легче,
- Нормативно-правовая база либо создана недавно и находится в стадии доработки, либо все еще разрабатывается, и требование сбора данных может быть в нее включено,
- Включение основных аспектов сбора данных в Закон и / или внедрение соответствующих нормативных актов поможет контролировать систему и рынок, начиная с ранних этапов, обеспечит доверие к международным рынкам и облегчит переговоры об установлении эквивалентности действующих норм.

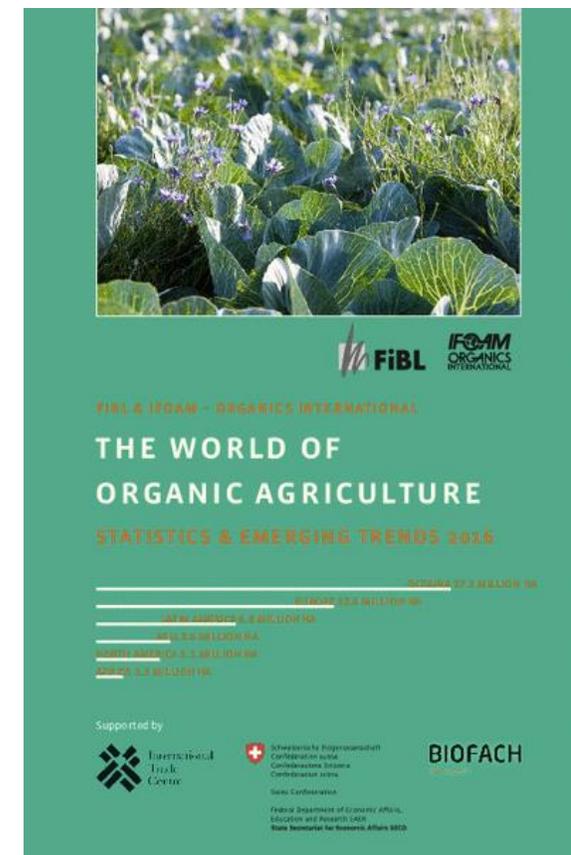
ПРИМЕРЫ ОТДЕЛЬНЫХ СТРАН

США

- Данные о производителях собираются сертифицированными. Кроме того, обследование органических фермерских хозяйств ведет Минсельхоз США, который регулярно собирает широкий спектр данных об органическом сельском хозяйстве (зерновые культуры, методы производства, производственные затраты, методы маркетинга, добавленная стоимость и т. д.).
- Что касается внешней торговли (экспорт и импорт), то Минсельхоз США ввел в 2011 г. конкретные тарифные коды HS для отдельных органических продуктов. Каждый год добавляются новые коды.
- Согласно закону о с/х 2014 г. ежегодно выделяется 3,7 млн. Евро, в основном для сбора данных и анализа цен на органические продукты. Служба сельскохозяйственного маркетинга Минсельхоза США свободно распространяет информацию о рынках и ценах приблизительно по 250 экологически чистым продуктам через свой Бюллетень Новости с/х рынка США (USDA Market News).

Другие примеры (1)

- В Канаде также есть специальные коды HS для импорта и экспорта органических продуктов. Вопросы органического сельского хозяйства (ОСХ) включаются в официальную сельскохозяйственную перепись.
- Швейцария софинансирует ежегодный сборник глобальной органической статистики FiBL. «Мир органического сельского хозяйства», публикуемый ежегодно FiBL и IFOAM-Organics International,
- Органическое законодательство ЕС делает сбор данных об ОСХ обязательным. Данные доступны на веб-сайте ЕВРОСТАТа: для каждой страны приводится число операторов, занимающихся выращиванием органических культур, их площади и урожайность и показатели органического животноводства.



Другие примеры (2)

- В Дании и Швеции данные о розничных продажах органической продукции собираются национальными статистическими управлениями. Статистическое управление Швеции собирает данные не только по площадям органических культур, но и по урожайности.
- Во Франции Agence Bio ведет каталог органических операторов, базу данных всех событий в органическом с/х и приложение для смартфонов, позволяющее пользователям находить близлежащие органические точки продаж, рестораны, или информацию о текущих мероприятиях.
- Аргентина: SENASA собирает годовые данные по площадям органических посевов, домашнему скоту и объемам экспорта, включая целевой экспорт.
- Филиппины: Национальная программа по органическому сельскому хозяйству публикует ежегодные статистические данные, включающие информацию о сторонних сертифицированных, PGS-сертифицированных и несертифицированных производителях органических продуктов. Данные получены через сельскохозяйственных техников в органах местного самоуправления.

Другие примеры 3: Турция

Начиная с 2015 года, создана система, совместимая с общей статистикой и гармонизированными кодами для экспорта.



В 2005 году усовершенствована система сбора данных и создана OFIS (Информационная система по органическому сельскому хозяйству) (на уровне фермы, процессора, экспорта / импорта)

1996: АЕА (Ассоциация экспортеров Эгейского моря) начала **отдельно** собирать данные об органическом экспорте.

1995: MFAL (Министерство пищевых продуктов, сельского хозяйства и животноводства) начало **официально** собирать данные по органическому с/х с использованием таблиц Excel (на уровне фермы, переработчика, экспорта / импорта)

С начала органического производства (1980-е годы) органические данные **добровольно** собирались НПО, Ассоциацией ЕТО (Организация экологического сельского хозяйства) до 1995 года (только на уровне фермерских хозяйств).

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА (ОНЛАЙН)



ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ПО ОРГАНИЧЕСКОМУ СЕЛЬСКОМУ ХОЗЯЙСТВУ (ОНЛАЙН)

Тип данных:

- Экспорт (не включая стоимость) вместе с Ассоциацией экспортеров Эгейского моря (все еще проблематично !!!)
- Импорт (не включает стоимость)
- Управление
- Обучение (число фермеров и т. д.)
- Инспекции (количество фермеров, компаний, рынка)
- Сложности, препятствия (ЦБ, фермеры, компании и продавцы)

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ СИСТЕМЫ OFIS - 1

- Связь с другими базами данных Минсельхоза, например, регистром ферм, реестром животных и т. д.
- Быстрый, легкий и конфиденциальный доступ к информации
- Всегда обновляемые данные (данные за предыдущий год объявляются каждый март)
- Известны заранее типы и количество продуктов в течение года
- Доступ к необходимой информации по каждому подсектору, виду деятельности, группам продуктов переработки, количеству переходов и выданным сертификатам; их классификация
- Контроль и прослеживаемость; Регистрация операторов
- Поддержка стратегий, политики, планов, тренингов и финансового обеспечения, которые будут разработаны Министерством

Сильные стороны системы OFIS - 2

- Провинциальные управления немедленно получают доступ к данным для:
 - Содействия мониторингу и контролю продукции на этапе производства;
 - Контроля и проверок уполномоченных органов; и обучение производителей;
 - Помощи контролирующим органам (КО), если они столкнутся с какими-либо проблемами на этапе производства (например, урожайность выше, чем оценка);
- Актуальный доступ к сертификатам, выданным уполномоченными органами для органических рынков;
- Повышение качества статистических данных и предоставление точных статистических данных и статистики переходного периода;
- Известность заранее сумм, необходимых для субсидий.

Слабости системы OFIS

- Для контрольных органов это дополнительная работа
 - Нет платы за эту работу; может быть сделана обязательной только по закону;
- Неполный сбор рыночных данных;
 - В частности данные по оптовым и розничным продажам производителей;
- Нежелание переработчиков и экспортеров представлять данные, связанные с рынком, из-за коммерческих проблем;
- Не интегрирована в таможенную базу.

Качество данных

Что такое качество данных?

- Существует ряд теоретических основ для понимания качества данных:
 - Качество данных как «пригодность для использования», которое означает, в какой степени данные служат для целей пользователей.
- Или же:
 - Данные имеют высокое качество, «если они соответствуют предполагаемому использованию в операциях, принятии решений и планировании».

Концепция качества данных

ЕВРОСТАТ подчеркивает фундаментальные аспекты качества данных следующим образом:



(1) Доступность и ясность

- **Доступность** «относится к физическим условиям, в которых пользователи могут получать данные: где, как, время доставки, ценовая политика, удобные маркетинговые условия (авторское право), доступность микро / макроданных, различные форматы (файлы, CD-ROM, Интернет), ...».
- **Ясность** «относится к информационной среде данных, сопровождаются ли данные соответствующими метаданными (иллюстрации, такие как графики и карты), также доступна ли информация об их качестве (включая ограничения в использовании) и в какой степени предоставляется дополнительная помощь».



(2) Точность

«В общем статистическом смысле означает близость вычислений или оценок к точным или истинным значениям».

Точность и надежность

- Доступные данные о производстве и торговле не были полностью точными и надежными в Турции из-за:
 - человеческих ошибок (синонимы и орфографические ошибки в списке продуктов в OFIS);
 - ошибок в программном обеспечении (отсутствуют спецификации и классификационные домены;
 - (в OFIS нет классификации продуктов - продукты перечислены в алфавитном порядке)).

Точность и надежность

Список продукции по данным OFIS, 2011 г.; ранняя версия

Турецкое название продукта	Латинское название продукта	
Turkish name of Products	Latin names of Products	
Ada soğanı	<i>Scilla Peruviana L</i>	
Adaçayı	<i>Salvia officinalis</i>	
Agac kavunu	<i>Citrus medica</i>	
Ahududu	<i>Rubus occidentalis</i>	
Akasya	<i>Acacia spp.</i>	
Akdiken	<i>Rhamnus cathartica</i>	
Aliç	<i>Crataegus monogyna</i>	
Altınotu	<i>Helichrysum arenarium</i>	
Anason	<i>Pimpinella anisum</i>	
Antepfıstığı	<i>Pistacia vera</i>	
Ardıç tohumu	<i>Juniperus spp.</i>	
Armut	<i>Pyrus spp.</i>	
Arpa	<i>Hordeum vulgare</i>	
Aspir	<i>Carthamus tinctorius</i>	
At kuyruğu	<i>Equisetum arvense</i>	
Avokado	<i>Persea americana</i>	

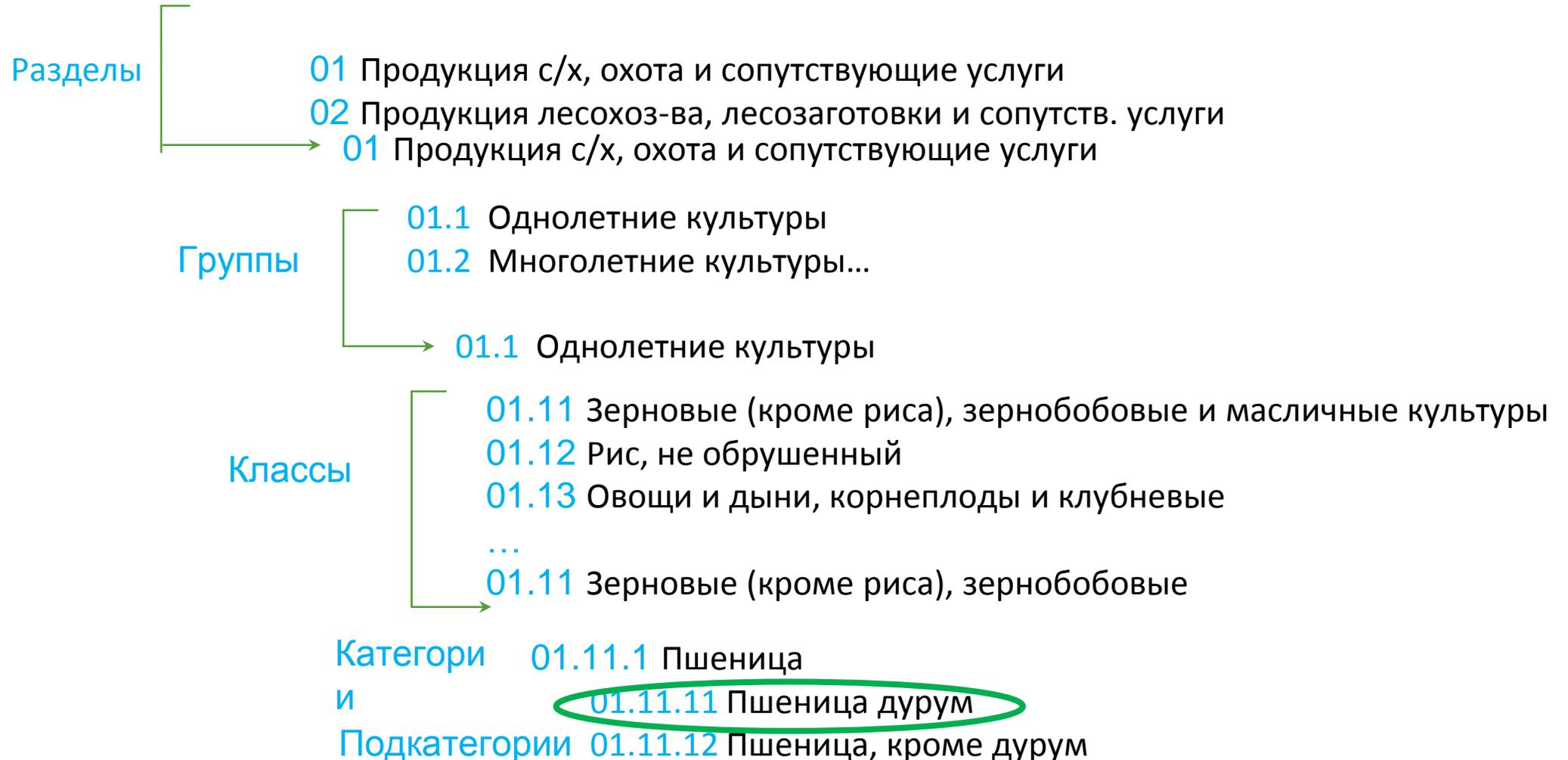
В алфавитном порядке

Кодовые номера продукции не указаны

Точность и надежность

Классификация продукции ЕВРОСТАТ - СРА 2008

РАЗДЕЛ А ПРОДУКЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА И РЫБОЛОВСТВА



Доступность и ясность

Данные по органическому растениеводству, провинция Анкара, 2011 г.

2011 YILI ORGANİK TARIMSAL ÜRETİM VERİLERİ							
İller	Ürün adı	Çiftçi sayısı	Gerçek üretim alanı(ha)	Doğal toplama alanı(ha)	Nadas Alanı(ha)	Toplam alan(ha)	Üretim miktarı(ton)
Ankara	Armut						1.18
	Ayva						8.58
	Badem						0.85
	Biber						52.54
	Buğday						329.76
	Çilek						2.55
	Domates						365.37
	Dut						3.35
	Elma						23.45
	Erik						3.35
	Fasulye						25.31
	Fesleğen						0.50
	Hıyar						45.73
	İncir						0.00
	Kabak						17.46
	Kayısı						2.57

Нет описание элементов для некоторых продуктов

(3) Актуальность

Описывается как *«степень соответствия статистики текущим и потенциальным потребностям пользователей»*.



(4) Своевременность и пунктуальность

- **Своевременность** информации *«отражает промежуток времени между временем ее доступности и событием или явлением, которое она описывает».*
- **Пунктуальность** означает *«временной разрыв между датой выпуска данных и целевой датой, когда они должны были быть предоставлены».*



(5) Сопоставимость

- Целью является «измерение влияния различий в применяемых статистических концепциях и инструментах / процедурах измерения при сравнении статистики между географическими областями, негеографическими областями или промежутками времени».
- Сопоставимость определяется как «степень, в которой различия между статистическими данными из разных географических областей, негеографических областей или промежутков времени могут быть отнесены к различиям между истинными значениями статистики.



(6) Согласованность

“согласованность статистических данных заключается в их приемлемости для надежного сочетания различными способами и для различных целей”.



ПОСЛЕДНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМАХ ЕС ДЛЯ УЧЕТА ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

OFIS

TRACE

Правовая основа систем OFIS и TRACE

- Регламент Совета (ЕС) № 834/2007 от 28 июня 2007 г. об органическом производстве и маркировке органических продуктов и отмене Регламента (ЕЕС) № 2092/91.
- Регламент Комиссии (ЕС) № 89/2008, устанавливающий подробные правила выполнения Регламента Совета (ЕС) № 834/2007 от 28 июня 2007 г. об органическом производстве и маркировке органических продуктов в отношении органического производства, маркировки и контроля, а также конкретно статья 29 этого Регламента.

ЕС: OFIS (Информационная система органического сельского хозяйства)

- OFIS - Информационная система по органическому сельскому хозяйству: руководит Генеральный директорат:
- (DG) Сельского хозяйства и развития сельских районов. OFIS работает под надзором и по правилам сотрудника по защите данных.
- Проект OFIS предназначен для поддержки реализации политики органического земледелия с применением информационной системы для обработки информации об органическом сельском хозяйстве, которая обеспечивает:
 - 1) Электронный обмен данными между государствами-членами ЕС, Норвегией, Исландией и Комиссией;
 - 2) Поддержку управления связанными бизнес-процессами; улучшение информирования граждан и операторов Европы путем распространения публичных данных через систему EUROPA.
- Автоматизированные / Ручные операции
- Хранение: данные хранятся в электронном виде на серверах DG AGRI Европейской комиссии (приложение Coldfusion, защищенное паролем, в сочетании со средой Oracle, физически расположенной в защищенной комнате данных DG AGRI).
- Комментарии: Компонент журнала аудита приложения OFIS уже включен в уведомление DPO-1932 (AWAI).

Субъекты данных: держатели авторизации (как правило – это компании, но могут быть и идентифицируемые физические лица).
- Система будет связана с RASFF для быстрого распространения информации.

Даты, имя и координаты владельца, товар, количество, обоснование.

Права Субъекта Данных (D.S.)

11. Информация

См. Заявление о конфиденциальности (прилагается).

Заявление о конфиденциальности (окончательное) в формате .doc

12. Порядок предоставления прав

См. Заявление о конфиденциальности (прилагается).

13. Сохранение

Данные анонимизируются по истечении 5 лет после окончания срока действия разрешения (Административный срок хранения согласно SEC (2007) 970 от 04/07/2007).

14. Ограничение по времени

Данные блокируются по запросу от субъектов данных в течение 2 недель.

15. Исторические цели

Неприменимо.

Получатели

16. Получатели

1) Компетентные должностные лица блока В.4 «Органика» DG AGRI. Эти должностные лица имеют право контроля.

2) Администраторы приложений (ИТ-подразделение DG AGRI).

3) Заинтересованный переработчик продукции в данной стране и компетентные должностные лица.

4) Общественность по решению Комиссии или полномочного органа соответствующей страны.

Поля данных

- a) Дата разрешения, а в случае продленного разрешения - дата первого разрешения;
- b) Имя, адрес, телефон и, при необходимости, факс и электронная почта владельца разрешения; название и адрес контактного лица/органа, предоставившего разрешение;
- c) Название и, при необходимости, точное описание и требования к качеству соответствующего ингредиента сельскохозяйственного происхождения;
- d) Тип продуктов, для приготовления которых необходим запрошенный ингредиент;
- e) Требуемые количества и обоснование этих количеств;
- f) Причины и ожидаемый период нехватки;
- g) Дата, когда соответствующая страна направит это уведомление другим заинтересованным странам и комиссии.

TRACSE: электронный сертификат органических товаров, импортируемых в ЕС

- До вступления в силу Регламента, введенного в действие в 2017 году, органы сертификации, действующие в третьих странах, должны были выдавать импортные сертификаты на каждую партию, которые подлежали утверждению перед экспортом. Это создавало узкие места, например замедляло процедуру, т.к.экспортер должен был продать товар конкретному покупателю, а сертификат импорта выдавался на лот, предназначенный для конкретного импортера (с указанием его адреса).
- РЕГЛАМЕНТ КОМИССИИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ (ЕС) 2016/1842 от 14 октября 2016 г. внесение изменений в Регламент (ЕС) № 1235/2008 в отношении электронного сертификата по инспекции импортируемых органических продуктов и некоторых других элементов, а также в Регламент (ЕС) № 889/2008 в отношении требований к консервированным или переработанным органическим продуктам и передаче соответствующей информации.

Больше информации о сборе рыночных данных

- Проект проверки сети органических данных при поддержке ЕС, см. <http://orgprints.org/view/projects/eu-OrganicDataNetwork.html>.
- Данные Organic Market Manual (OrMaCode) и Свод практических правил - это набор информации и опыта, полученных в рамках проекта Organic Data Network. Представленная там информация может использоваться выборочно для удовлетворения потребностей сборщиков данных в сборе, обработке, хранении, анализе и распространении данных о состоянии рынка.
- (www.ormacode.organicdatanetwork.net)
- Учебное пособие по использованию Руководства по данным ORganic Market и Свод практических правил (декабрь 2014), представленные на YouTube.
- <https://www.youtube.com/watch?v=S7MeyDEjdYk>

Выводы и заключения

- Число отслеживаемых индикаторов должно расти по мере роста сектора: так, основными являются площадь участка и данные оператора, затем идут объемы и стоимость производства, объем розничных продаж, а также импорта и экспорта.
- Необходимо повысить точность собираемых данных. Некоторые данные, собранные правительствами, неправдоподобны. Нужна система рутинных проверок качества (совершенствование методов отбора проб, применение проверок достоверности и перекрестная проверка с другими источниками).
- Необходимо приложить усилия для согласования статистических процессов на международном уровне, повышения их сопоставимости и согласованности.
- Данные являются наиболее ценными, если они собираются надежным, последовательным образом регулярно и часто по времени. Правительства должны обеспечить постоянное финансирование этой деятельности.

Необходимо регулярно редактировать данные

- «Применение проверок, которые идентифицируют отсутствующие, недействительные или противоречивые записи или выявляют записи данных, которые могут быть ошибочными»
- ИНСТРУМЕНТ: например Ежегодные отчеты
- В Обзоре FIBL & IFOAM Таджикистан имеет 1 млн. Га диких лесных угодий, сертифицированных как органические. **Это правда? НЕТ.**
- Однажды некая швейцарская компания пришла и сертифицировала эти угодья (лесной урожай не имеет переходного периода), но затем остановила проект.

Рекомендации

- Соответствующие органы должны работать вместе над формированием совместной и совместимой системы сбора данных.
- Административные органы могут добиться дополнительных улучшений в сборе данных благодаря применению уникального и постоянного идентификатора (например, налогового кода или любого другого уникального кода, используемого на национальном уровне), который присваивается каждому проверяемому оператору, причем при смене органа контроля обеспечивается переносимость таких идентификаторов.

Рекомендации

1. Гармонизация определений, номенклатуры и классификаций, а также правил агрегирования статистической информации позволит проводить сопоставление данных по органическому производству, торговле и другим рыночным данным, а также данных временных рядов в пределах одной страны.
2. Законы производства органической продукции и регулирующие его положения должны более точно определять источники данных, тип собираемых данных и порядок доступа к статистическим данным, а также стремиться к согласованию классификации и номенклатуры продукции.
3. Там, где это необходимо, законодательство должно указывать источники данных, сроки их представления и обеспечивать юридическую поддержку их сбора.
4. Таможенная система может ввести дополнительную цифру кода для идентификации органических продуктов, как в Италии, США (в случае, если товарооборот превышает USD1 млн, любое физическое лицо может подать заявку на дополнительный код для органических продуктов).